от 25.04.2017 44-н

О порядке размещения рекламы на территории

городского округа Кашира Московской области

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ Кашира Московской области», в целях создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы, повышения эффективности управления в сфере размещения объектов наружной рекламы на территории городского округа Кашира и пополнения бюджета муниципального образования «Городской округ Кашира Московской области»,

Совет депутатов городского округа Кашира

РЕШИЛ:

1. Утвердить [Положение](#P45) о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области (приложение №1).

2. Утвердить [Положение](#P1217) о системе размещения социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области (приложение №2).

3. Утвердить [Порядок](#P1256) расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (приложение №3).

4. Утвердить Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира (приложение №4).

5. Установить величину базовой ставки для расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира, равную 2500 рублей за 1 кв. м рекламной площади в год.

2

6. Признать утратившим силу решение Совета депутатов Каширского муниципального района от 16.08.2013г. №45-н «О порядке размещения рекламы и на территории Каширского муниципального района» (в редакции решения Совета депутатов Каширского муниципального района Московской области от 28.04.2015г. №32-н «О внесении изменений в решение Совета депутатов Каширского муниципального района от 16.08.2013г. №45-н «О порядке размещения рекламы и на территории Каширского муниципального района»).

7. Муниципальному казенному учреждению «Центр обслуживания» городского округа Кашира (Пименов Р.В.) опубликовать настоящее решение в газете «Вести Каширского района» и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Кашира www.kashira.org в сети «Интернет».

8. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

9. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Совета депутатов городского округа Кашира Алентьеву Г. Н.

Глава городского округа Кашира А.П. Спасский

Председатель Совета депутатов

городского округа Кашира Г.Н. Алентьева

Дата подписания: 25.04.2017г.

Приложение №1

к решению Совета депутатов

городского округа Кашира

от 25.04.2017 № 44-н

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И

ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014г. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Уставом муниципального образования «Городской округ Кашира Московской области», другими нормативными правовыми актами, определяющими требования к проектированию и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области.

1.2. Положение принято с целью введения в действие единого подхода и единых требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области (далее - городской округ Кашира).

1.3. Настоящее Положение устанавливает порядок установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Кашира, требования к проектированию, территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Уполномоченным органом местного самоуправления городского округа Кашира по осуществлению координации работ в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Кашира является Администрация городского округа Кашира (далее - Администрация).

1.5. Выполнение функций уполномоченного органа обеспечивают:

- отдел архитектуры администрации городского округа Кашира;

- комитет по управлению имуществом администрации городского округа Кашира;

- муниципальное бюджетное учреждение городского округа Кашира «Благоустройство».

Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Кашира является уполномоченным органом Администрации, который организует и проводит торги в форме аукциона на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - торги), заключает по результатам торгов договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее - договор).

Отдел архитектуры администрации городского округа Кашира является органом Администрации, уполномоченным на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и контролирует исполнение условий договора.

Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Кашира «Благоустройство» осуществляет демонтаж и хранение демонтируемых рекламных конструкций.

1.6. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по установке и эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа Кашира.

1.7. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории городского округа Кашира Московской области.

1.8. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку рекламных конструкций, выданных Администрацией в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на имуществе, принадлежащем муниципальному образованию «Городской округ Кашира Московской области», распространение социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость, осуществляется на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных с Администрацией, в порядке, предусмотренном настоящим Положением, и при наличии разрешений на установку рекламных конструкций.

1.10. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.11. Комплекс мероприятий, связанных с выявлением, демонтажем, транспортировкой, временным хранением и утилизацией неправомерно размещенных и (или) эксплуатируемых рекламных конструкций, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.12. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой рекламных конструкций, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»

**2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении**

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная

неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

1. Наружная реклама - графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а также на автозаправочных станциях (АЗС).
2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;
3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;
4. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;
5. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
6. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;
7. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;
8. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;
9. Спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия;
10. Спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре;
11. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;
12. Антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.
13. Заявитель – юридическое лицо, физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, обратившееся в Администрацию с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо обратившееся с уведомлением об аннулировании ранее выданных разрешений.

Лицами, имеющими право на получение Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на аннулирование ранее выданных разрешений, могут выступать юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей,

являющиеся:

- собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- лицо, управомоченное собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в том числе являющееся арендатором;

- лицо, уполномоченное общим собранием собственников помещений в - многоквартирном доме, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- лицо, обладающее правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- доверительный управляющий недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- владелец рекламной конструкции;

Интересы лиц, указанных в пункте 14 настоящего Положения, могут представлять иные лица, уполномоченные в установленном порядке.

1. [Разрешение](#P579) на установку и эксплуатацию рекламной конструкций, (далее - Разрешение) - документ установленной формы, удостоверяющий права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

16) Аннулирование Разрешения - решение Администрации городского округа Кашира об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17) Предписание о демонтаже рекламной конструкции - письменное уведомление Администрации городского округа Кашира, обязывающее в установленный срок устранить выявленные нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», в том числе демонтировать рекламные конструкции, установленные без разрешения, срок действия которых не истек.

 18) Комиссия по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций на территории городского округа Кашира - комиссия, созданная постановлением администрации городского округа Кашира в целях выявления рекламных конструкций, установленных самовольно или не имеющих действующей разрешительной документации, а также в целях инвентаризации отдельно стоящих рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области.

19). Под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламы, установленные на территории городского округа Кашира Московской области на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы).

20) Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы рекламных конструкций, установка и эксплуатация которых допускается на данных местах.

 21). Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

Средства городской информации (средства городской навигации) -конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации, за исключением рекламных конструкций.

22) К средствам городской навигации относятся:

- муниципальная информация городского округа Кашира - информационные указатели, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных, лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений, стенды (информационные конструкции) с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемых в целях безопасности и информирования населения;

- праздничное оформление территории городского округа Кашира, размещаемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями администрации городского округа Кашира.

23) Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

**3. Информационно-рекламное оформление**

3.1. Информация, размещаемая на территории городского округа Кашира на рекламных конструкциях подразделяется на следующие виды:

- городская информация;

- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;

- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная реклама.

3.2. К муниципальной информации, размещаемой на территории городского округа Кашира на рекламных конструкциях, относятся следующие виды:

3.2.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.2.2. Информация, размещаемая на указателях ориентирования в городском округе Кашира: название микрорайонов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов

государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.2.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.2.4. Информация об объектах инфраструктуры городского округа Кашира: населённых пунктах, архитектурных ансамблях, садово-парковых комплексах.

3.2.5. Праздничное оформление территории городского округа Кашира (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и другое), осуществляемое по тематическим планам в соответствии с постановлениями администрации городского округа Кашира.

3.2.6. Размещение герба и флага городского округа Кашира производится в соответствии с муниципальными нормативными правовыми актами городского округа Кашира.

3.2.7. Информация городского округа Кашира распространяется на различных средствах городской навигации, которые должны отвечать требованиям [раздела 6](#P248) настоящего Положения. Информация должна быть ориентирована на визуальное восприятие потребителями.

3.3. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяется на следующие виды:

3.3.1 Вывески;

3.3.2. Информационное оформление;

3.3.3. Рекламное оформление.

**4. Типы рекламных конструкций.**

Распоряжением Главархитектуры Московской области от 01.04.2016г. №31РВ-54 утвержден Сборник типовых стационарных рекламных конструкций Московской области.

4.1. Стационарные рекламные конструкции характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении.

К стационарным рекламным конструкциям, включаемым в схему, относятся:

- стационарные рекламные конструкции, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные рекламные конструкции и средств навигации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

4.2. Стационарные конструкции:

4.2.1. Щитовые установки - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

-малого формата (до 4,5 кв. м включительно);

-среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);

-большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно) (суперсайт).

отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля;

- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс, городских зон;

конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки должны выполняться по проектной документации, разработанной организацией, имеющей право на осуществление проектных работ;

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- опора рекламной конструкции малого и среднего формата не должна быть более 3,5 м, большого - 4,5 м, сверхбольшого - 20 м;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно - художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

4.2.2. Баннеры (перетяжки, транспаранты-перетяжки) - конструкции, устанавливаемые над проезжей частью.

Перетяжки - рекламные конструкции, состоящие из отдельно стоящих опор, тросовых конструкций и информационного поля.

Возможно крепление тросовых конструкций к зданиям и сооружениям.

Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные.

Информационное поле может быть выполнено из жестких материалов, из материалов на мягкой основе, иметь световое оформление, в том числе гирлянды.

Размер рекламного изображения - 10 x 15 (макс.) м.

Конструкция световых перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания. Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения. Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

4.2.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов - двусторонние и (или) односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, переулков и т.п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

4.2.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

4.2.5. Объемно - пространственные объекты - рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Модель и проект объекта рассматриваются и утверждаются в каждом конкретном случае Администрацией.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

4.2.6. Флаговые композиции и навесы - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационно поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационно поля навеса определяется размером одной из его сторон.

4.2.7. Крышные рекламные конструкции - рекламные конструкции (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных рекламных конструкций с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Габаритные размеры конструкции определяются в каждом конкретном случае индивидуально на основании согласованного проекта.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных рекламных конструкций должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных рекламных конструкций определяется расчетным путем (ширина, умноженная на длину).

Высота крышных рекламных конструкций должна быть:

- не более 1/6 части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли до 15 м, со стороны которого размещается рекламная конструкция;

- не более 1/8 части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли от 15 м до 50 м, со стороны которого размещается рекламная конструкция;

- не более 1/10 части высоты фасада здания при высоте более 50 м.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных рекламных конструкций , закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

4.2.8. Панели-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет 1,2 x 1,8 м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного рекламных конструкций и средств навигации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

4.2.9. Проекционные установки - рекламные конструкции и средств навигации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

4.2.10. Электронные экраны (электронные табло) - рекламные конструкции и средств навигации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно - художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.2.11. Рекламные конструкции на пешеходных ограждениях - реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

4.2.12. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели, рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта; рекламные конструкции с информационной поверхностью, размещаемой на элементах остановочных пунктов, на пешеходных ограждениях, таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д.; реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламных конструкций, совмещенной с уличной мебелью, определяется габаритными размерами информационного поля.

4.2.13. Афишные стенды в виде тумбы - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3 информационных полей с автоматической сменой экспозиции.

4.2.14. Пиллар - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и 3 информационных полей.

4.2.15. Ситиборд - отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля с возможностью использования автоматической смены экспозиции.

4.2.16. Рекламные конструкции по индивидуальным проектам.

Светодиодные экраны (электронное табло) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

Экраны могут размещаться как в виде отдельно стоящих конструкций, так и в виде конструкций, размещаемых на стенах зданий и сооружений, а также и на крышах.

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение. Опорная стойка и декоративный корпус могут иметь различные варианты формы и цветового исполнения.

Высота стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установленном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации.

Устанавливается под прямым углом к нижней кромке рекламной панели.

Габаритные размеры информационного поля электронного экрана определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

4.3. Временные рекламные конструкции.

Временные рекламные конструкции характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

К временным рекламным конструкциям относятся носители рекламных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

4.3.1. Носимые рекламные конструкции - временные рекламные конструкции, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых рекламных конструкций допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых рекламных конструкций, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

4.3.2. Рекламные конструкции на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других рекламных конструкций , предусмотренных настоящим Положением.

При установке рекламных конструкций на ограждениях строительных площадок высотой более 10 метров указанное ограждение должно быть внесено в проект организации строительства (ПОС).

4.3.3. Рекламные конструкции на строительных сетках - временные рекламные конструкции в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производятся при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля рекламных конструкций на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

4.3.4. Временные рекламные конструкции на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве, представляют собой временное рекламное оформление на период проведения праздничных, тематических мероприятий.

**5. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирования ранее выданных разрешений**

5.1. Выдача [разрешени](#P579)й на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированиеранее выданных разрешений осуществляется Администрацией в порядке, установленном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию ранее выданных разрешений, утвержденным постановлением администрации городского округа Кашира.

5.2. Информация о выданных разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Кашира (приложение №1 к Положению)

**6. Общие требования к размещению рекламной конструкции**

6.1. Рекламные конструкции, установленные на территории городского округа Кашира, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории городского округа Кашира.

6.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должны соответствовать:

6.2.1. Требованиям технического регламента:

- проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами, строительными нормами и правилами, электроустановки конструкции (для конструкций, предполагающих наличие электроустановки) и другими нормативными правовыми актами;

- типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны пройти техническую экспертизу (на устойчивость, ветровую нагрузку, прочность фундамента и т.д.) в специализированных организациях, имеющих соответствующее разрешение в порядке, определенном настоящим Положением и должны быть выданы на Заявителя и конкретный объект рекламных конструкций вместе с заключением технической экспертизы;

- владелец рекламной конструкции не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с органами, согласовавшими эту документацию;

- материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;

- устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

6.2.2. Санитарным нормам, правилам и нормативам, должны выполняться нормы и требования к светотехническим характеристикам оборудования.

6.2.3. Требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения:

- рекламные конструкции устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения;

- при установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения;

- при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

6.2.4. Требованиям безопасности для жизни и здоровья людей.

6.3. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

6.4. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции, или их повреждения.

6.5. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

6.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций над проезжей частью дорог и улиц (за исключением транспарантов - перетяжек и конструкций на путепроводах) не допускается.

6.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждена схема размещения рекламных конструкций, допускается исключительно в соответствии с указанной схемой размещения.

6.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

6.10. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений.

6.11. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

6.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

6.13. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектурный облик сложившейся застройки городского округа Кашира.

6.14. В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламных конструкций, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

6.15. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

6.16. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и инвентарный номер конструкции. Требования к маркировке определяются Администрацией.

6.17. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются его владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

**7. Технические требования к рекламным конструкциям**

7.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация, демонтаж и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническим регламентам, строительным нормам и правилам (СНиП), правилам устройства электроустановок (ПУЭ), правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другим действующим нормативным правовыми актам согласно действующему законодательству.

7.2. Соответствие проектной документации требованиям, указанным в [п. 7.1](#Par150) настоящего Положения, должно быть подтверждено заключением экспертной организации.

7.3. С целью проверки соответствия рекламных конструкций требованиям безопасности проводится техническая экспертиза в порядке, установленном данным разделом.

Техническую экспертизу выполняют независимые экспертные организации.

Независимая экспертная организация должна отвечать следующим критериям:

- наличие свидетельства о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке;

- наличие штатных специалистов, имеющих теоретические знания и практический опыт работы в области проектирования и обследования зданий, сооружений и электроустановок и имеющих свидетельства (аттестаты, сертификаты), подтверждающие их квалификацию;

- наличие помещения, оборудования, поверенных средств измерений, лицензионного программного обеспечения, оргтехники, спецтехники, и других средств, необходимых для выполнения работ по экспертизе;

- наличие свидетельства органа по сертификации в области проектирования и экспертизы рекламных конструкций, зарегистрированного в установленном порядке;

- наличие разработанной и сертифицированной в установленном порядке системы менеджмента качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2008;

- наличие свидетельства о регистрации в установленном порядке электролаборатории в территориальном управлении по технологическому и экологическому надзору.

7.4. Технической экспертизе подлежат все отдельно стоящие рекламные конструкции, уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов, объекты праздничного оформления, панель-кронштейны на опорах и рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и строительных ограждениях, площадь информационного поля которых более 10 кв. м.

7.5. Технической экспертизе подлежат электроустановки всех рекламных конструкций независимо от их размеров и типов.

7.6. Заключение независимой экспертной организации по проектной документации рекламных конструкций должно содержать следующие сведения:

- подтверждение полноты и информативности рабочего проекта;

- подтверждение правильности выбора конструкторских решений и используемых материалов;

- подтверждение правильности выполненных расчетов;

- подтверждение соблюдения в рабочем проекте требований технических регламентов, национальных стандартов, сводов правил и других нормативных документов;

- подтверждение наличия у проектной организации свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией, на право проведения проектных работ;

- заверенную нотариально, либо оригинальной печатью экспертной организации, выдавшей экспертное заключение, копию свидетельства о допуске, выданного саморегулируемой организацией экспертной организации на право проведения проектных работ;

- заключение должно быть выдано непосредственно собственнику или владельцу рекламной конструкции.

7.7. Техническая экспертиза рекламных конструкций включает в себя следующие работы:

- экспертизу проектной документации рекламных конструкций в период до установки конструкции;

- проверку соответствия установленного рекламной конструкции проектной документации после ввода в эксплуатацию (со сроком подачи рекламораспространителем заявки на обследование в течение 10 дней с момента установки объекта);

- информацию о плановых и контрольных обследованиях текущего состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации.

7.8. Расходы экспертных организаций, связанные с технической экспертизой проектной документации на рекламные конструкции, проверкой установленных рекламных конструкций, несет владелец рекламной конструкции.

7.9. По результатам экспертизы составляется экспертное заключение, которое выдается владельцу рекламной конструкции.

7.10. При несоответствии проекта требованиям технических регламентов в отрицательном экспертном заключении дается краткое описание имеющихся отклонений. Работы по повторной экспертизе проводятся только после доработки проекта.

7.11. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

7.12. Сроки проведения экспертизы проектной документации на рекламные конструкции уполномоченными экспертными организациями не должны превышать 14 рабочих дней.

7.13. Проверка соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов проводится экспертными организациями. Заявка на проверку вновь установленного объекта подается владельцем рекламной конструкции не позднее 10 суток после ввода в эксплуатацию. Экспертные организации проводят обследование указанного объекта в течение 14 рабочих дней после получения заявки с составлением соответствующего протокола.

7.14. По результатам проверки введенного в эксплуатацию рекламной конструкции составляется экспертное заключение, в котором делается вывод о соответствии рекламных конструкций проектной документации. При несоответствии проекту или несоответствии требованиям безопасности оформляется отрицательное заключение с перечнем недостатков, требующих устранения.

7.15. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается уполномоченными экспертными организациями ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

7.16. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится владельцем рекламной конструкции раз в год вне зависимости от типа рекламных конструкций.

7.17. Плановое обследование включает:

- проверку состояния и степень повреждения рекламных конструкций вследствие механических, температурных, коррозионных и иных воздействий;

- проверку состояния электроустановки рекламных конструкций и соответствия ее нормативным документам;

- контрольный расчет несущей способности объекта проводится в случае его повреждения либо при отсутствии (утере) проектно-конструкторской документации. Контрольный расчет проводится по фактическим размерам и параметрам из предположения, что объект изготовлен из материалов минимальной прочности и с учетом обнаруженных повреждений;

- контрольный расчет параметров электроустановки проводится при отсутствии (утере) электротехнической документации с учетом установленного электрооборудования.

7.18. По результатам обследования составляется экспертное заключение, содержащее краткое описание имеющихся отклонений и выводы о возможности дальнейшей эксплуатации объекта. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации - немедленно) в Администрацию.

7.19. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, обследованию зданий и сооружений и по подготовке проектной документации, осуществляется организацией, выполнившей данные работы. Экспертная организация, выдавшая экспертное заключение, несет солидарную ответственность за причинение вреда третьим лицам вследствие несоответствия проектной документации требованиям действующих нормативных документов.

**8. Порядок установки рекламной конструкции**

8.1. Распространение наружной рекламы на рекламных конструкциях, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

8.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

8.3. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 08.03.2015 № 50-ФЗ

«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях, выданные до дня вступления в силу данного документа, действуют до истечения срока их действия.

Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.

8.4. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

8.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций заключаются с учетом предельных сроков, установленных законодательством Московской области. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона), проводимых Администрацией или уполномоченным ей органом Администрации в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион) устанавливается Советом депутатов городского округа Кашира. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с [частью 5.8](#Par9) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» схем размещения рекламных конструкций проводятся Администрацией ими уполномоченным ей органом Администрации только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

 Аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между Администрацией и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

 В случае, если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается не состоявшимся и договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

Администрация утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Московской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Московской области. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных [частью 5.1](#Par2) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»*.*

В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция на передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом*.*

 На период действия договора владелец рекламной конструкции, имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии Разрешения, выдаваемого Администрацией на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5](#Par0), [6](#Par11), [7](#Par13) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции*.*

Разрешения, выданные Администрацией с нарушением требований [частей 5.1](#Par2), 5.6, [5.7](#Par7) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

 Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязано уведомлять Администрацию, выдавшую Разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции, (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

 Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

**9. Порядок монтажа и эксплуатации рекламных конструкций**

9.1. Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций производится после получения от Администрации Р[азрешения](#P579).

9.2. Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций на зданиях и сооружениях проводится после технической экспертизы их несущей способности при дополнительной нагрузке от размещаемых на них рекламных конструкций.

При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламных конструкций монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи [Разрешения](#P579) установить рекламную конструкцию, в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и техническим паспортом рекламной конструкции.

9.5. При производстве работ на месте установки рекламных конструкций непосредственный исполнитель при себе должен иметь технический паспорт рекламной конструкции, [Разрешение](#P579) и другие документы, необходимые для производства работ по установке рекламной конструкции.

9.6. При производстве работ по установке рекламных конструкций владелец рекламной конструкции навигации несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

9.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется их владельцем, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований действующего федерального законодательства.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

9.8. Владелец рекламной конструкции при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате необеспечения безопасной эксплуатации.

9.9. Владелец рекламной конструкции обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.10. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

9.11. Лицо, которому выдано [Разрешение](#P579) обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного рекламной конструкции (сдача рекламных конструкций в аренду, внесение рекламных конструкций в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

**10. Порядок демонтажа рекламных конструкций**

10.1. Настоящий Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных без Разрешения (самовольно установленных) или эксплуатируемых без действующего Разрешения либо договора на установку и эксплуатацию на территории городского округа Кашира (далее - Порядок) определяет действия по организации демонтажа рекламных конструкций в городском округе Кашира (далее – Порядок). Порядок разработан в целях организации мероприятий, направленных на предупреждение нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, пресечения фактов установки отдельно стоящих рекламных конструкций без Разрешения, срок действия которого не истек, на территории городского округа Кашира Московской области, надлежащего и целевого использования имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Кашира Московской области.

10.2. Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и иными федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской федерации, Московской области, городского округа Кашира.

10.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Кашира осуществляется в соответствии с Разрешением, полученным в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без Разрешения, срок действия которого не истек, а также при аннулировании Разрешения или признании такого Разрешения недействительным не допускается.

В случае такой установки и эксплуатации рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании [предписания](#Par390) Администрации, так как данная рекламная конструкция является неправомерно размещенной и (или) эксплуатируемой, по основаниям и в порядке, установленным настоящим Положением, и в соответствии с действующим законодательством (приложение № 2 к настоящему Положению.)

Демонтаж рекламной конструкции, а также восстановление места ее размещения в том виде, в котором оно было до установки рекламной конструкции, должны быть произведены в срок, установленный предписанием.

10.4. Настоящий Порядок демонтажа является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами - владельцами рекламных конструкций независимо от их организационно-правовой формы.

10.5. Подготовка информации о самовольно установленных, а также эксплуатируемых без действующего Разрешения (далее - с нарушением действующего Порядка) на территории городского округа Кашира рекламных конструкциях осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации объездов территории, обращений граждан и организаций.

10.6. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории городского округа Кашира рекламных конструкциях направляется в Администрацию на рассмотрение Комиссии по выявлению и демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций на территории городского округа Кашира (далее по тексту - Комиссия). Состав Комиссии утверждается постановлением администрации городского округа Кашира.

В случае необходимости Комиссия создает рабочую группу для подготовки дополнительной информации о размещении рекламных конструкций на территории городского округа Кашира с нарушением действующего Положения. По результатам выезда рабочей группы Комиссии составляется [акт](#P926) о выявлении рекламной конструкции, установленной с нарушением действующего Положения (приложение № 3 к Положению) в котором указываются дата выезда рабочей группы, адрес места расположения рекламной конструкции, ее вид, возможный владелец конструкции, прилагаются фотографии рекламных конструкций.

10.7. По результатам деятельности рабочей группы Комиссии, а также на основании актов о выявлении рекламных конструкций, установленных с нарушением Положения, и при необходимости представления информации от приглашенного на Комиссию собственника рекламной конструкции (или его доверенного лица) Комиссия принимает решение (в случае самовольной установки рекламной конструкции) о демонтаже данного объекта на основании [предписания](#P988) о демонтаже рекламной конструкции. Предписание о демонтаже рекламной конструкции вручается собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.8. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания Администрации о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в [части 21](#Par38) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция не выполнил указанную в [части 21](#Par38) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Кашира. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединены к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае, указанном в [части 21.1](#Par40) статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа Кашира. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции в случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

10.9. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных рекламных конструкций производятся силами уполномоченной Администрацией организации - МБУ городского округа Кашира «Благоустройство».

10.10. Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу рекламной конструкции.

10.11. О произведенном демонтаже составляется [акт](#P1086) (приложение №4 к Положению), в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного рекламной, место их хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

10.12. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленного рекламной конструкции, Комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику рекламной конструкции [уведомление](#P1143) о произведенном демонтаже (приложение № 5 к Положению).

В случае если на рекламной конструкции отсутствует маркировка, экземпляр уведомления о произведенном демонтаже направляется в Муниципальное казенное учреждение «Центр обслуживания» городского округа Кашира для опубликования в газете «Вести Каширского района» и размещения на официальном сайте Администрации http://www.kashira.org в сети Интернет в установленном порядке.

10.13. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам рекламных конструкций (или иным правообладателям) на основании заявления, направленного в Администрацию, с приложением документов, подтверждающих право собственности или правообладания демонтированной рекламной конструкции, после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

Стоимость работ по демонтажу и ответственному хранению рекламной конструкции, подтверждается актами вывоза материальных ценностей и приема-передачи ее на ответственное хранение, а также платежным поручением, подтверждающим оплату работ по демонтажу, вывозу и хранению рекламной конструкции. Возврат рекламной конструкции производится после оплаты расходов по демонтажу и ее хранению по акту приема-передачи, подписанному Администрацией, организацией, осуществляющей ответственное хранение, и собственником рекламных конструкций (или иным правообладателем) рекламной конструкции.

10.14. В случае невостребованности демонтированных рекламных конструкций его собственником в срок, определенный решением Комиссии и указанный в уведомлении о демонтаже рекламной конструкции по установленной Администрацией форме, рекламные конструкции подлежат утилизации, о чем составляется акт об утилизации демонтированного объекта по форме, установленной Администрацией (приложение №6 к Положению), уполномоченной организацией, в присутствии представителя рабочей группы Комиссии. При этом уполномоченная организация, осуществившая демонтаж, хранение, уничтожение объекта, вправе требовать с собственника демонтированной рекламной конструкции возмещение понесенных расходов.

**11. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

11.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение №2

к решению Совета депутатов

городского округа Кашира

от 25.04.2017 № 44-н

ПОЛОЖЕНИЕ

О СИСТЕМЕ РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о системе размещения социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Городской округ Кашира Московской области», [Положением](#P45) о порядке установки, эксплуатации и демонтаже рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области.

1.2. Положение определяет систему размещения социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области.

1.3. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.4. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов самоуправления (далее - рекламодатели).

1.5.Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

1.6. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

1.7. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации. Форма договора приведена в приложении к Положению.

1.8. При распространении социальной рекламы на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

1.9. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных п. 1.9 настоящего раздела.

1.10. Установленные п. 1.8. настоящего раздела ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

1.11. В социальной рекламе, распространяемой посредством наружной рекламы - не более чем пять процентов рекламной площади (пространства). Эти ограничения не распространяются на упоминания в социальной рекламе об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

**2. Система размещения социальной рекламы**

2.1. Рекламодатели направляют заявки на размещение социальной рекламы на рекламных конструкциях в адрес Администрации городского округа Кашира (далее - Администрация), в которых указывается содержание и срок размещения социальной рекламы, тип и размеры и т.п.

2.2. Администрация в лице отдела архитектуры администрации городского округа Кашира (далее – отдел архитектуры) в соответствии со статьей 10 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области определяет рекламную конструкцию, на которых возможно размещение социальной рекламы, и направляет письменный ответ рекламодателю с информацией, необходимой для взаимодействия с рекламораспространителем - собственником данной рекламной конструкции.

2.3. Рекламодатель заключает договор на размещение социальной рекламы с рекламораспространителем. Расходы, связанные с монтажом и демонтажем средства рекламы и т.п., несет рекламодатель.

**3. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

3.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение

к Положению о системе размещения социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области

**ДОГОВОР**

**на размещение социальной рекламы на территории**

**городского округа Кашира**

Рекламодатель в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемая в дальнейшем «Рекламодатель», с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (действующий на основании), именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет Договора**

1.1. Рекламораспространитель обязуется разместить предоставленный Администрацией рекламный материал \_\_\_\_\_\_\_\_\_, содержащий социальную рекламу,на принадлежащей ему рекламной конструкции, находящейся по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ параметры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в период с \_\_\_\_\_\_\_ до \_\_\_\_\_\_\_.

**2. Срок Договора**

2.1. Договор вступает в силу с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и действует до \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3. Стоимость услуг и порядок расчетов**

3.1. Размещение рекламных материалов на рекламной конструкции Рекламораспространителем осуществляется на безвозмездной основе.

3.2. На период размещения социальной рекламы Рекламораспространитель не освобождается от оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**4. Права и обязанности Сторон**

4.1. Рекламодатель имеет право:

4.1.1. Требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае нарушения условий Договора.

4.1.2. Осуществлять контроль за размещением социальной рекламы в период действия настоящего Договора.

4.1.3. Требовать от Рекламораспространителя устранения ненадлежащего состояния рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, возникшего в процессе его размещения.

4.1.4. Если причиной ненадлежащего состояния рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, является некачественный монтаж Рекламораспространителем, Рекламодатель вправе потребовать от Рекламораспространителя изготовление рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_),содержащего социальную рекламу, за свой счет.

4.1.5. В случае неисполнения условий настоящего Договора расторгнуть договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. N \_\_\_\_\_\_\_.

4.2. Рекламодатель обязан:

4.2.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламный материал(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащий социальную рекламу, в срок не менее чем за 2 дня до даты размещения социальной рекламы, предусмотренной п. 1.1 настоящего Договора.

4.2.2. Подписать представленный Рекламораспространителем акт об оказанных услугах по размещению социальной рекламы и вернуть один экземпляр Рекламораспространителю не позднее 5 рабочих дней с даты его представления либо в случае наличия претензий к Рекламораспространителю в указанный в настоящем пункте срок направить в письменном виде Рекламораспространителю мотивированный отказ от подписания акта.

4.3. Рекламораспространитель имеет право:

4.3.1. Приступать к размещению социальной рекламы на рекламной конструкции, указанной в п. 1.1 настоящего Договора, только после его заключения.

4.4. Рекламораспространитель обязан:

4.4.1. Выполнять в полном объеме все условия Договора.

4.4.2. Осуществить монтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, за свой счет на вышеуказанной рекламной конструкции.

4.4.3. Осуществить демонтаж рекламного материала, содержащего социальную рекламу, за свой счет на вышеуказанной рекламной конструкции в течение трех дней после даты окончания размещения, предусмотренного п. 1.1 настоящего Договора.

4.4.4. В течение периода размещения рекламного материала, содержащего социальную рекламу, предоставлять Рекламодателю (ежемесячный, еженедельный) фотоотчет с указанием даты на фотоматериалах.

4.4.5. Обеспечить соблюдение надлежащего состояния рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, при монтаже и в течение всего срока его размещения. Под надлежащим состоянием понимается такое состояние рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), при котором содержащаяся на нем информация может восприниматься потребителями рекламы в полном объеме.

4.4.6. В случае обнаружения ненадлежащего состояния смонтированного рекламного материала (\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащего социальную рекламу, обеспечить устранение недостатков в течение 2 рабочих дней.

4.4.7. Уведомлять Рекламодателя о ненадлежащем состоянии рекламного материала, передаваемого для их размещения.

4.4.8. Обеспечить предусмотренную конструкцией подсветку рекламной конструкции в темное время суток, если это предусмотрено проектом, эксплуатировать световую рекламу в строгом соответствии с нормами и предписаниями соответствующих уполномоченных служб (организаций), соблюдать установленный режим эксплуатации.

4.4.9. Передать на основе акта приема-передачи в течение 3 дней после срока демонтажа, указанного в п. 4.4.3 настоящего Договора, оставшийся после размещения рекламный материал (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_), содержащий социальную рекламу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**5. Ответственность Сторон**

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель не несет ответственность за просрочку выполнения своего обязательства по монтажу рекламного материала в случае просрочки монтажа в связи с погодными условиями, при которых монтаж запрещен (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

**6. Порядок приемки выполненных работ и оказанных услуг**

6.1. Акт о выполнении работ по размещению социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области направляется Рекламораспространителем Рекламодателю в течение 3 рабочих дней после срока демонтажа, предусмотренного п. 4.4.3настоящего Договора.

6.2. Акт о выполнении работ по размещению социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области подписывается и возвращается Рекламодателем Рекламораспространителю не позднее 5 рабочих дней с момента получения.

6.3. В случае наличия претензии к Рекламораспространителю Администрация вправе в указанный в настоящем пункте срок направить Рекламораспространителю мотивированный отказ от подписания акта о выполнении работ по размещению социальной рекламы на территории городского округа Кашира Московской области. При этом Стороны согласовывают порядок устранения обоснованных недостатков в срок не более 7 дней.

**7. Заключительные положения**

7.1. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим Договором, решаются Сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации и нормативных актов органов местного самоуправления.

7.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, каждый из которых обладает одинаковой юридической силой, по одному для каждой из Сторон.

**8. Реквизиты Сторон**

 **«Рекламодатель»: «Рекламораспространитель»:**

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация городского округа Кашира Московской области |  |
| Тел |  |
| Адрес |  |
| ИНН  |  |
| КПП  |  |
| Банк |  |
| Р/сч  |  |
| КБК  |  |
| БИК  |  |
| ОКАТО  |  |

**Подписи сторон:**

**«Рекламодатель»: «Рекламораспространитель»:**

Должность, подпись Должность, подпись

Приложение №3

к решению Совета депутатов

городского округа Кашира

от 25.04.2017 №44-н

ПОРЯДОК

РАСЧЕТА ГОДОВОГО РАЗМЕРА ПЛАТЫ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

**1. Общие положения**

Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – Порядок) разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира.

Годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции применяется при заключении и исполнении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Кашира Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - Договор).

**2. Порядок исчисления**

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется по следующей формуле:

П = Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт, где:

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленная решением Совета депутатов городского округа Кашира;

S - площадь информационного поля рекламных конструкций , кв. м;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламных конструкций по типу рекламных конструкций:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| S | от 0 до 18 кв. м | от 18 до 54 кв. м | от 54 до 90 кв. м | от 90 и более кв. м |
| Кр | 1 | 0,8 | 0,6 | 0,4 |

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению:

|  |  |
| --- | --- |
| Типы рекламных конструкций  | Км |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях | 0,8 |
| Рекламные конструкции, в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков | 1,2 |
| Транспаранты-перетяжки, щитовые конструкции на путепроводах | 2,0 |
| В остальных случаях | 1,0 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,2 |
| Внешний подсвет | 1,0 |
| Внутренний подсвет | 0,8 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,6 |

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |
| --- |
| Удаленность от Московской кольцевой автомобильной дороги (МКАД) более 100 км |
| Автомобильные дороги федерального значения, за исключением автодороги А105 | 0,4 |
| Автомобильные дороги регионального значения | 0,3 |
| Автомобильные дороги муниципального значения | 0,2 |
| Городской округ Кашира, г. Кашира (центральная часть), территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 0,4 |
| Городской округ Кашира, г. Кашира (остальная территория городского округа Кашира), территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 0,4 |
| Городской округ Кашира (остальные территории населённых пунктов), территории, не вошедшие в вышеперечисленные | 0,3 |

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламных конструкций (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П = (Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт) / 12 x М, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций .

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и органа местного самоуправления), а также за размещение на рекламных конструкций праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, городского округа Кашира плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций не взимается. При расчете размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, используется следующая формула:

Всоц = П / 365 x Д, где:

Всоц - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций , руб.;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, городского округа Кашира.

**3. Порядок индексирования**

3.1. Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы увеличивается при увеличении базовой ставки на основании решения, принятого Советом депутатов городского округа Кашира.

Базовая ставка увеличивается Советом депутатов городского округа Кашира с учетом максимального уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.2. Размер годовой платы по Договору изменяется Администрацией городского округа Кашира в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, при этом Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Кашира направляет рекламораспространителю соответствующее уведомление, которое является неотъемлемой частью Договора.

Приложение №4

к решению Совета депутатов

городского округа Кашира

от 25.04.2017 № 44-н

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, НАХОДЯЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукциона) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.3. Предметом Электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – Договор).

1.4. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении (в алфавитном порядке):

Аукционная комиссия ‑ комиссия, создаваемая Организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

Заявитель – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшие заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке;

Заявка на участие в Электронном аукционе (далее - Заявка) ‑ сведения и документы, представленные Заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

Лот (предмет Электронного аукциона) - право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона.

Начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) ‑ определенный Организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой Организатор Электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламных конструкций ;

Обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые Заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

Оператор Электронной площадки ‑ юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет Электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Организатор Электронного аукциона – Администрация городского округа Кашира, в лице уполномоченного на организацию и проведение Электронного аукциона Комитета по управлению имуществом администрации городского округа Кашира;

Официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru;

Победитель Электронного аукциона – участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций , соответствующий предъявляемым к Участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

Регламент Электронной площадки – документ, определяющий процесс работы Электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

Сайт ЕПТ МО ‑ сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.torgi.mosreg.ru), определенный в качестве единого портала торгов Московской области для размещения информации о проведении конкурентных процедур в Московской области;

Участник ‑ Заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

Цена Лота ‑ итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций , определенный по результатам Электронного аукциона;

Шаг Электронного аукциона – величина повышения НМЦ;

Электронная площадка ‑ сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе;

Электронный аукцион – форма торгов на право заключения Договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, проводимый Оператором Электронной площадки на Электронной площадке;

Электронный журнал – совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств Оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании Участников, о сделанных Участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

**2. Функции Организатора Электронного аукциона**

2.1. Организатором Электронного аукциона является Администрация городского округа Кашира (далее – Администрация), в лице уполномоченного на организацию и проведение Электронного аукциона Комитета по управлению имуществом администрации городского округа Кашира.

2.2. Организатор электронного аукциона осуществляет следующие функции:

1. принимает решение о проведении Электронного аукциона;
2. разрабатывает и утверждает Извещение о проведении Электронного аукциона (далее – Извещение), принимает решение о внесении изменений в него;
3. по запросу Заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением;
4. формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря;
5. принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона;
6. определяет Электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион;
7. размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона - в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте Администрации городского округа Кашира kashira.org (далее - официальный сайт), на Официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке;
8. выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

**3. Функции Аукционной комиссии**

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона Организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее пяти человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц, Организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

1. рассматривает первые и вторые части Заявок;
2. принимает решение о допуске Заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением;
3. подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона;
4. оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее пятидесяти процентов от общего числа ее членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решение Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению Организатора аукциона.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

**4. Функции Оператора Электронной площадки**

4.1. Оператор Электронной площадки осуществляет следующие функции:

1. обеспечивает работоспособность и функционирование Электронной площадки в соответствии с порядком, установленным Регламентом Электронной площадки;
2. обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;
3. обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона;
4. принимает от Заявителей Заявки и регистрирует их;
5. блокирует и разблокирует операции по счету Заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном Регламентом Электронной площадки.
6. передает Заявки Организатору аукциона;
7. уведомляет Заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии;
8. устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки;
9. ведет Электронный журнал;
10. выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с Регламентом Электронной площадки.

**5. Извещение о проведении Электронного аукциона**

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение не позднее, чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

* 1. о форме торгов;
	2. о предмете Электронного аукциона - место размещения рекламных конструкций (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламных конструкций в схеме размещения рекламных конструкций , тип рекламных конструкций , вид рекламных конструкций , размер одной стороны рекламных конструкций , количество сторон рекламных конструкций , общая площадь и технологическая характеристика рекламных конструкций (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);
	3. о дате и времени проведения Электронного аукциона;
	4. о НМЦ;
	5. о Шаге Электронного аукциона;
	6. о размере обеспечения Заявки;
	7. о наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по Договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);
	8. о дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок;
	9. наименование Организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица Организатора Электронного аукциона;
	10. об Электронной площадке;
	11. форма Заявки и перечень входящих в ее состав документов;
	12. о порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения;
	13. о сроках рассмотрения Заявок;
	14. о сроке, в течение которого Организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона;
	15. о порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов;
	16. о порядке оформления участия в Электронном аукционе;
	17. о порядке определения Победителя Электронного аукциона;
	18. о сроке, в течение которого должен быть подписан договор с Победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона;
	19. о сроке действия Договора;
	20. о странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);
	21. проект Договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект Договора в отношении каждого лота).

5.3. Форма Извещения о проведении электронного аукциона является приложением к настоящему Положению.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, на Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на Электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.8. Оператор в течение двух рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает Заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона на Электронной площадке, вправе направить посредством функционала Электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение одного часа с момента поступления указанного запроса Оператор Электронной площадки направляет запрос Организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение двух рабочих дней со дня поступления от Оператора Электронной площадки запроса Организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО и Электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил Организатору Электронного аукциона не позднее чем за пять рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, Электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

**6. Условия участия в Электронном аукционе**

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное на Электронной площадке в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, состоящей из двух частей, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются Заявителям и участникам в соответствии с Извещением и Регламентом Электронной площадки.

**7. Порядок подачи Заявок**

7.1. Подача Заявок осуществляется только Заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на Электронной площадке в соответствии с Регламентом Электронной площадки. Заявка направляется Заявителем Оператору Электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением Оператору Электронной площадки о блокировке операций по Счету такого Заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним Заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка состоит из двух частей. Обе части Заявки подаются Заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

согласие Заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении.

Вторая часть Заявки должна содержать:

- заявление на участие в аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство Заявителя, в случае признания его победителем Электронного аукциона, подписать Договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию Заявителя о достоверности представленной информации;

- сведения о Заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

- документ, подтверждающий право лица действовать от имени Заявителя;

- для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за один месяц до дня размещения на Электронной площадке Извещения;

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для Заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

7.5. Подача Заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на Счете Заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор Электронной площадки осуществляет блокирование операций по Счету Заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает Заявителю в порядке, установленном Регламентом Электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение одного часа с момента получения Заявки Оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее Заявителю в случае:

- если документы и сведения, направленные Заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени Заявителя на Электронной площадке;

- отсутствия на Счете Заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с Регламентом Электронной площадки;

- подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки им не отозваны. В этом случае Заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

- получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по Счету Заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные Регламентом Электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи Заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в Извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а Организатор Электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Первые части Заявки направляются Оператором Электронной площадки Организатору Электронного аукциона в течение одного часа с момента окончания срока подачи Заявок.

**8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок**

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от Оператора Электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать одного рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске Заявителя, подавшего Заявку, к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске Заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия Заявителя с условиями Извещения и/или обязательства Заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

2) наличия в первой части Заявки сведений о Заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика Заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется Организатором Электронного аукциона Оператору Электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на сайте ЕПТ МО и Электронной площадке.

8.4. В течение одного часа со дня поступления Оператору Электронной площадки протокола Оператор Электронной площадки направляет каждому Заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе Заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

**9. Признание Электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона**

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

* подана только одна Заявка;
* не подано ни одной Заявки.

9.2. В случаепризнания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется Организатором электронного аукциона Оператору Электронной площадки и размещается на официальном сайте, Официальном сайте торгов, сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор Электронной площадки не позднее одного рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Оператору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения единственной Заявки, рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение Договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

**10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок.**

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех Заявителей;

- о признании только одного Заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае, если Электронный аукцион признан не состоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного Заявителя его участником, Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить Организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным Заявителем, а также уведомить о принятых решениях Заявителей.

10.3. Оператор Электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение трех рабочих дней с даты получения Организатором Электронного аукциона второй части Заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет Оператору Электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам Заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

**11. Проведение Электронного аукциона**

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется Регламентом Электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются Оператором Электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес Электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене Лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене Лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных Заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается Оператором Электронной площадки на Электронной площадке в течение 30 минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение одного часа после размещения на Электронной площадке протокола, указанного в пункте 11.2. настоящего Положения, Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукцион. В течение этого же срока Оператор Электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае, если в течение времени, определенного Регламентом Электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене Лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене Лота на величину в пределах Шага Электронного аукциона, данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение тридцати минут после окончания времени, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки размещает на Электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

**12. Рассмотрение вторых частей заявок на участие в Электронном аукционе**

 12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные Организатору Электронного аукциона Оператором Электронной площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

 12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на Электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии пяти таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее десяти участников Электронного аукциона и менее пяти заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

 12.4. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену Лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

 12.5. В случае, если в соответствии с пунктом 12.3 настоящего Положения не выявлены пять Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из десяти Заявок, направленных ранее Организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение одного часа с момента поступления соответствующего уведомления Организатора Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан направить Организатору Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления пяти Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим положением и Извещением.

 12.6. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать три рабочих дня с даты размещения на Электронной площадке Протокола Электронного аукциона.

**13. Признание Заявок не соответствующими требованиям Положения и Извещения**

13.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, в случае:

- непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

- несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае, если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением,всех вторых частей Заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

**14. Подведение итогов Электронного аукциона**

* + 1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения Договора, и Заявка которого соответствует требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.
		2. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.
		3. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на Электронной площадке, официальном сайте, Официальном сайте торгов.
		4. В течение одного часа с момента размещения на Электронной площадке указанного в пункте 14.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона Оператор Электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению Организатором Электронного аукциона в электронной форме не менее трех лет по окончании срока действия Договора.

14.6. В течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, Оператор Электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по Счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.7. После подведения итогов Электронного аукциона Оператор электронной площадки в течение срока, определенного Регламентом Электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

**15. Порядок заключения Договора**

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение пяти рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на Электронной площадке готовит проекты Договоров, направляет Оператору Электронной площадки проекты Договоров в соответствии с ценой Лота, предложенной Победителем Электронного аукциона. Оператор Электронной площадки в течение часа направляет поступившие документы Победителю Электронного аукциона.

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

15.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подписывает проект Договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по Договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет Организатору Электронного аукциона подписанный Договор на бумажных носителях в двух экземплярах.

15.4. Организатор аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по Договору, подписание победителем Электронного аукциона Договора, направляет соответствующее уведомление Оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона один экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 рабочих дней с момента получения проекта Договора не предоставит обеспечение исполнения обязательств по Договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет Договор, и/или не представит Организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях Договор в двух экземплярах.

15.6. В случае уклонения или отказа победителя аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение одного рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор аукциона направляет указанный протокол Оператору Электронной площадки для размещения на Электронной площадке, а также размещает на официальном сайте, официальном сайте торгов, обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения Договора, задаток не возвращается.

Приложение №1

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира

**ФОРМА ИЗВЕЩЕНИЯ**

**ИЗВЕЩЕНИЕ**

**о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Кашира**

**1. Общие положения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид информации | Содержание информации |
| 1 | Форма торговПредмет открытого аукциона в электронной форме (далее - электронного аукциона) | Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений. Право на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира  |
| 2 | Основание для проведения электронного аукциона | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты документа) |
| 3 | Организатор электронного аукциона Контактная информация:АдресКонтактный телефонАдрес электронной почтыОфициальный сайт организатора электронного аукционаЕдиный портал торгов Московской области Ответственное должностное лицоАдрес электронной площадки | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(наименование организатора аукциона)(далее – организатор электронного аукциона).Адрес (почтовый адрес): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.Адрес электронной почты: e-mailСайт размещения информации: www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.Сайт размещения информации: www.torgi.mosreg.ru \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО, должность)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 4 | Аукционная комиссия Контактная информация:АдресКонтактный телефон | Определена на основании решения организатора электронного аукциона \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты документа) Почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| 5  | Реквизиты для перечисления задатка | ИНН КПП Р/СЧЕТ Банк БИК ОГРН ОКПО ОКВЭД ОКТМО |
| 6 | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) | Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  |
| 7 | «Шаг» аукциона | «Шаг» аукциона составляет 5 % (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота). |
| 8 | Место размещения рекламных конструкций (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество сторон, общая площадь, технологические характеристики рекламных конструкций (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции) | Место размещения рекламных конструкций согласно Схеме размещения рекламных конструкций , утвержденной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размещенной на официальном сайте Администрации городского округа Кашира www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,* опубликованной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. |
| 9 | Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения о проведении электронного аукциона | Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений Извещения о проведении электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.Запрос направляется в режиме реального времени в «Личный кабинет» организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение двух рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос. |
| 10 | Дата и время начала подачи заявок на участие в электронном аукционе Дата и время окончания подачи заявок на участие в электронном аукционеАдрес электронной площадки для подачи заявок на участие в электронном аукционе | с \_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени  «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.до \_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 11 | Срок рассмотрения заявок на участие в электронном аукционеСрок окончания рассмотрения заявок на участие в аукционеУведомление лиц, подавших заявки на участие в электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в аукционе | Осуществляется аукционной комиссией с \_\_\_ час. \_\_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.до \_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.По результатам рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании аукционной комиссии членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке.В течение одного часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки. |
| 12 | Адрес электронной площадки проведения электронного аукциона, дата проведения электронного аукциона | Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.\_\_ час. \_\_ мин. по московскому времени «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г. |
| 13 | Порядок определения победителя электронного аукциона | Победителем электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.  |
| 14 | Срок заключения договора  | Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона. |
| 15 | Срок подписания победителем договора  | В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона. |
| 16 | Форма, сроки и порядок оплаты по договору | Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора.  |
| 17 | Решение об отказе от проведения электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения электронного аукциона в любое время, но не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе.Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по Счету Заявителя (участника).При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в Извещение о проведении электронного аукциона, размещенными надлежащим образом. |
| 18 | Решение о внесении изменений в Извещение о проведении электронного аукциона | Организатор электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещении о проведении электронного аукциона не позднее, чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения организатор электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в Извещение о проведении электронного аукциона, до даты окончания подачи заявок на участие в электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней. |

2**. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены Лота,**

 **срок действия договоров**

Лот № 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Адрес установки и эксплуатации | № РК в схеме размещения РК | Вид РК | Тип РК | Размер одной стороны РК | Количество сторон РК | Общая площадь РК | Технологические характеристики РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Начальная (минимальная) цена Лота |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Начальная (минимальная) цена Лота № 1 \_\_\_(\_\_) руб.

«Шаг» аукциона по Лоту № 1 - \_\_\_\_(\_\_\_) руб.

Размер задатка по Лоту № 1 - \_\_\_\_(\_\_\_) руб.

**3. Порядок подачи заявок на участие в электронном аукционе**

3.1. Подача заявок осуществляется только лицами, прошедшими процедуру регистрации на электронной площадке. Регистрация на электронной площадке проводится в соответствии с регламентом электронной площадки и осуществляется без взимания платы.

3.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении о проведении электронного аукциона.

3.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну заявку.

В случае подачи одним заявителем заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная заявка.

3.4. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в форме электронного документа. Поступление указанной заявки является поручением о блокировке операций по счету такого заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.5. Заявка оформляется по форме согласно Приложению к Извещению о проведении электронного аукциона и должна содержать:

1) согласие участника электронного аукциона с условиями, указанными в Извещении о проведении электронного аукциона.

2) обязательство заявителя, в случае признания его победителем электронного аукциона, подписать договор в установленные Извещением о проведении электронного аукциона сроки;

3) согласие на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе.

4) сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку:

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой;

- для субъектов малого и среднего предпринимательства декларацию, подтверждающую статус таких субъектов (в случае, если аукцион проводится среди указанных субъектов);

- платежный документ (или надлежащим образом заверенная копия документа), подтверждающий внесение заявителем задатка в обеспечение заявки. В случае перечисления денежных средств иными лицами, такие денежные средства задатком не считаются и возвращаются таким лицам, как ошибочно перечисленные;

- сведения (реквизиты) заявителя для возвращения перечисленного задатка в случаях, когда организатор электронного аукциона обязан его вернуть заявителю;

5) уведомление заявителя о достоверности представленной информации.

3.6. В случае, если аукцион проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, организатор аукциона осуществляет проверку наличия сведений о таких юридических лицах и индивидуальных предпринимателях в едином реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.7. В заявку не включаются сведения о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведений о месте жительства (для индивидуального предпринимателя), номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика.

Изменение заявки допускается только путем подачи заявителем новой заявки в установленные в Извещении о проведении электронного аукциона сроки о проведении электронного аукциона, при этом первоначальная заявка на участие в электронном аукционе должна быть отозвана.

3.8. Прием заявок прекращается не позднее даты окончания срока подачи заявок.

3.9. Оператор электронной площадки отказывает в приеме заявки в случае:

- предоставления заявки, подписанной электронной цифровой подписью лица, не имеющего право действовать от имени заявителя;

- отсутствия на счете заявителя, подавшего заявку на участие в электронном аукционе, предназначенном для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе, денежных средств в размере суммы задатка, в отношении которых не осуществлено блокирование операций по счету оператором электронной площадки;

- подачи одним заявителем двух и более заявок в отношении одного лота. В этом случае заявителю возвращаются все поданные заявки;

- получения оператором электронной площадки заявки после дня и времени окончания срока подачи заявок.

Отказ в приеме заявки по иным основаниям не допускается.

3.10. Порядок регистрации заявок осуществляется в соответствии с регламентом электронной площадки.

3.11. Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока подачи заявок, а также заявки с незаполненными полями на электронной площадке не регистрируются программными средствами.

3.12. Заявитель имеет право отозвать заявку, принятую оператором электронной площадки, не позднее дня, предшествующего дню окончания срока приема заявок путем направления уведомления об отзыве заявки оператору электронной площадки.

3.13. В случае отзыва заявки заявителем в срок позднее дня окончания срока приема заявок оператор электронной площадки прекращает блокировку операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе.

3.14. Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей заявки, а организатор электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов электронного аукциона.

3.15. В течение одного часа со дня получения заявки на участие в электронном аукционе оператор электронной площадки обязан осуществить блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в электронном аукционе заявителя, подавшего такую заявку, в отношении денежных средств в размере суммы задатка на участие в электронном аукционе, присвоить ей порядковый номер и подтвердить в форме электронного документа, направляемого заявителю, подавшему заявку на участие в электронном аукционе, ее получение с указанием присвоенного ей порядкового номера.

3.16. Заявки направляются оператором электронной площадки организатору электронного аукциона в течение одного часа со дня окончания срока приема заявок.

**4. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе**

4.1. Обеспечение заявок на участие в электронном аукционе представляется в виде задатка.

4.2. Для выполнения условий об электронном аукционе и допуска к участию в электронном аукционе каждый заявитель перечисляет на электронную площадку задаток в размере 10 % от начальной (минимальной) цены договора (цены лота).

4.3. Внесение задатка подтверждается отдельным платежным документом (по каждому лоту), надлежащим образом заверенная копия которого прикладываются к заявке на участие в электронном аукционе.

4.4. Сумма задатка, внесенного участником, с которым заключен договор, засчитывается в счет оплаты договора.

4.5. Победителю электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора по результатам электронного аукциона, задаток не возвращается.

4.6. Задаток должен быть перечислен в срок, обеспечивающий его поступление на расчетный счет организатора электронного аукциона не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок.

**5. Порядок проведения электронного аукциона и определения победителя электронного аукциона**

5.1. Электронный аукцион проводится в день, указанный в Извещении о проведении Электронного аукциона. Время начала проведения Электронного аукциона устанавливается Оператором Электронной площадки.

5.2. При проведении Электронного аукциона его участники подают предложения о цене Лота, предусматривающие повышение текущего предложения о цене Лота, на величину в пределах «шага» аукциона.

5.3. При проведении Электронного аукциона любой его участник имеет право подать предложение о цене Лота независимо от «шага» аукциона при условии соблюдения следующих требований:

- предложение о цене Лота не может быть равным ранее поданному этим участником предложению о цене Лота или ниже чем оно, а также предложение о цене Лота, равное нулю;

- предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота, увеличенное на «шаг» аукциона;

- предложение о цене Лота не может быть ниже, чем текущее минимальное предложение о цене Лота в случае, если оно подано таким участником электронного аукциона.

5.4. Регламент проведения процедуры электронных аукционов определяется оператором электронной площадки.

5.5. Во время проведения Электронного аукциона Оператор Электронной площадки обязан отклонить предложения о цене Лота, не соответствующие требованиям, предусмотренным подпунктами 5.7, 5.8 пункта 5 настоящего Извещения.

5.6. Победителем Электронного аукциона признается участник, предложивший наиболее высокую цену Лота, и заявка которого соответствует требованиям, установленным в Извещении о проведении электронного аукциона.

5.7. На основании результатов электронного аукциона оператором электронной площадки оформляется протокол проведения электронного аукциона, который должен содержать:

- адрес электронной площадки;

- дату, время начала и окончания электронного аукциона;

- начальную минимальную цену Лота;

- предложения о цене Лота победителя электронного аукциона с указанием времени поступления данного предложения и порядкового номера, присвоенного заявке на участие в электронном аукционе.

5.8. Протокол проведения аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 минут после окончания электронного аукциона.

5.9. Оператор электронной площадки в течение одного часа после размещения протокола проведения электронного аукциона на электронной площадке предоставляет организатору электронного аукциона в электронной форме сведения о победителе электронного аукциона, содержащие информацию о фирменном наименовании (наименовании), об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовом адресе (для юридического лица), основном государственном регистрационном номере (основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя), фамилии, имени, отчестве, паспортных данных, сведения о месте жительства индивидуального предпринимателя, номере контактного телефона, адресе электронной почты, идентификационном номере налогоплательщика, с указанием порядкового номера, присвоенного заявке.

5.10. В течение одного часа после размещения на электронной площадке протокола проведения электронного аукциона оператор электронной площадки направляет уведомление о результатах электронного аукциона победителю электронного.

5.11. Протокол о результатах электронного аукциона подлежит хранению организатором электронного аукциона не менее трех лет по окончании срока действия договора.

**6. Заключение договора по результатам электронного аукциона**

6.1. По результатам электронного аукциона заключается договор на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

6.2. В течение пяти дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона организатор электронного аукциона размещает без своей подписи проект договора, который содержит цену Лота, предложенной победителем электронного аукциона.

6.3. В течение десяти дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона.

6.4. В течение трех рабочих дней с даты размещения на электронной площадке проекта договора, подписанного лицом, имеющим право действовать от имени победителя электронного аукциона, организатор электронного аукциона размещает подписанный сторонами договор на электронной площадке.

6.5. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 дней и в срок не позднее 20 дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах электронного аукциона.

6.6. Оператор электронной площадки по указанию организатора электронного аукциона в течение одного рабочего дня со дня подписания протокола о результатах электронного аукциона обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников электронного аукциона, за исключением победителя электронного аукциона.

6.7. Победитель электронного аукциона признается аукционной комиссией уклонившимся от заключения договора в случае, если в сроки, установленные подпунктом 11.3 пункта 11 настоящего Положения, он не направил организатору электронного аукциона проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя такого аукциона.

6.8. В случае если победитель электронного аукциона признан уклонившимся от заключения договора, организатор электронного аукциона имеет право обратиться в суд с требованием о возмещении убытков, причиненных уклонением от заключения договора в части, не покрытой суммой обеспечения заявки на участие в электронном аукционе.

6.9. Участник электронного аукциона, признанный победителем электронного аукциона, вправе подписать договор и разместить его на электронной площадке в порядке и в сроки, которые предусмотрены подпунктом 6.3 пункта 6 настоящего Извещения о проведении электронного аукциона, или отказаться от заключения договора. Одновременно с подписанием договора победитель электронного аукциона обязан предоставить обеспечение исполнения договора. Если победитель электронного аукциона уклонился от заключения договора, аукцион проводится заново.

6.10. Организатор электронного аукциона в случаях, если электронный аукцион был признан несостоявшимся либо если не был заключен договор с единственным участником электронного аукциона, объявляет о проведении повторного электронного аукциона с измененными условиями электронного аукциона.

Приложение №1

К Форме извещения

**ФОРМА ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ**

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА**

**на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Кашира**

Заявитель.

Извещает о своём согласии с условиями, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (Ф.И.О. заявителя) |  | (должность (при наличии) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

 (дата, печать (при наличии печати)

Приложение №2

К Форме извещения

**ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ**

 Организатору аукциона

 Наименование оператора

 электронной площадки

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ЗАЯВКА**

**на участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Кашира**

Заявитель:

 извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, расположенного по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанного в лоте № \_\_\_\_\_\_\_\_, который состоится «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_г. на электронной площадке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на условиях, указанных в Извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

 Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленные Извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

 Перечень прилагаемых документов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| (Ф.И.О. заявителя) |  | (должность (при наличии) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

 (дата, печать (при наличии печати)

Приложение №2

к Положению об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира

**ТИПОВАЯ ФОРМА ДОГОВОРА**

**НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ЗДАНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрация городского округа Кашира Московской области, в дальнейшем именуемая «Администрация», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуемое «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с другой стороны, именуемые в дальнейшем Стороны, на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_, заключили настоящий договор (далее - Договор) о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

1.1. В соответствии с настоящим Договором Рекламораспространитель устанавливает рекламную конструкцию на территории муниципального образования «Городской округ Кашира Московской области» и осуществлять её эксплуатацию, техническое обслуживание, а Администрация обязуется в соответствии с условиями настоящего договора совершить необходимые действия по предоставлению Рекламораспространителю такой возможности.

1.2. В целях установки рекламных конструкций и распространения наружной рекламы Администрация определила место для размещения рекламных конструкций: вид \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тип \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размер одной стороны \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (ширина х высота, м./объем, куб.м.), количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_, общая площадь \_\_\_\_ кв.м., подсвет \_\_\_\_\_\_, тип подсвета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, автоматическая смена экспозиции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, тарифная категория \_\_\_\_\_\_\_ (Ктер= \_\_\_ ), базовая ставка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указывается в соответствии с утверждённым Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций ).

1.3. Место размещения рекламных конструкций (далее – Рекламное место) согласно Схеме размещения рекламных конструкций , утвержденной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, размещенной на официальном сайте Администрации www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*,* опубликованной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, находится по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1.4. Номер рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций : \_\_\_\_\_\_\_.

**2. Срок договора**

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты выдачи Администрацией Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций , но не позднее чем, через 1 (один) месяц со дня заключения указанного договора, и действует в течение 5 (пяти) лет до полного исполнения сторонами своих обязательств по Договору.

2.2. По окончании срока действия настоящего Договора обязательства Сторон по Договору прекращаются.

**3. Платежи и расчеты по Договору**

3.1. Оплата цены аукционного предложения за право заключения настоящего Договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Аукционной комиссии от «\_\_» \_\_\_ 20\_\_ г. №\_\_\_\_ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего Договора.

Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламных конструкций составляет \_\_\_\_\_\_ *сумма прописью*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

в том числе НДС 18%\_\_\_\_\_\_ *сумма прописью*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

С учетом внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *сумма прописью*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

при проведении торгов, платеж составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_ *сумма прописью*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций , утвержденным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

и составляет  *сумма прописью* ,

в том числе НДС 18% *сумма прописью .*

3.3. Изменение платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с разделом 3 Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, утвержденного решением Совета депутатов городского округа Кашира от\_\_ №\_\_\_.

3.4. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламных конструкций в квартале к количеству дней данного квартала.

3.5. Плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

3.6. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

3.7. Размер годовой платы по договору может быть изменен Администрацией в одностороннем порядке в случае изменения базовой ставки и коэффициентов, применяемых для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций , при этом Администрация направляет Рекламораспространителю уведомление, которое является неотъемлемой частью настоящего договора.

3.8. Расчет стоимости платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций приведен в приложении к настоящему договору.

3.9. Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и уточнение реквизитов Сторон производится ежегодно путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору.

**4. Права и обязанности Сторон**

4.1. Администрация обязуется:

4.1.1. Предоставить Рекламораспространителю указанное в пункте 1.3. настоящего Договора Рекламное место для установки и эксплуатации рекламных конструкций на срок, определенный пунктом 2.1. настоящего Договора.

4.1.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

4.1.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламных конструкций при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

4.1.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.1.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламных конструкций . В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламных конструкций Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламных конструкций с указанием срока на устранение.

4.1.6. Информировать Рекламораспространителя об изменении условий установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области.

4.2. Администрация имеет право:

4.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием рекламных конструкций .

4.3. Рекламораспространитель обязуется:

4.3.1. Разместить рекламную конструкцию и осуществлять его эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку рекламных конструкций, Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций или средств городской навигации на территории городского округа Кашира Московской области, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Кашира от \_\_\_\_\_\_г. №\_\_\_\_\_, требованиями настоящего Договора.

4.3.2. В течение всего срока эксплуатации обеспечить надлежащее техническое состояние рекламных конструкций, обеспечивать уборку прилегающей территории.

4.3.3. Своевременно производить оплату в соответствии с условиями настоящего Договора. Датой внесения платы считается дата приема банком к исполнению платежного поручения.

4.3.4. В случае прекращения либо досрочного расторжения настоящего Договора, а также в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным, произвести демонтаж рекламных конструкций в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламных конструкций в течение трех дней.

4.3.5. После демонтажа рекламных конструкций произвести за свой счет благоустройство Рекламного места в течение трех рабочих дней.

4.4. Рекламораспространитель имеет право:

4.4.1. Разместить на предоставленном Рекламном месте принадлежащую ему рекламную конструкцию на срок, указанный в пункте 2.1. настоящего Договора.

4.4.2. Демонтировать рекламную конструкцию по истечении срока, указанного в пункте 2.1. настоящего Договора, по любым основаниям, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций Рекламораспространителю не возвращается.

**5. Ответственность Сторон**

5.1. Стороны, виновные в неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по настоящему Договору, несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. Рекламораспространитель несет ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», допущенные им при установке и эксплуатации рекламных конструкций , а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, в соответствии с действующим законодательством.

5.3. За несвоевременную оплату по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,01% от неперечисленных сумм за каждый день просрочки.

Оплата пеней не освобождает Рекламораспространителя от внесения платы в соответствии с условиями настоящего Договора.

**6. Порядок изменения, прекращения и расторжения Договора**

6.1. Настоящий Договор может быть досрочно расторгнут или изменен по взаимному соглашению Сторон. Вносимые дополнения и изменения в настоящий Договор оформляются письменно дополнительными соглашениями, которые являются неотъемлемой частью настоящего Договора.

6.2. В случае одностороннего расторжения Договора по инициативе Рекламораспространителя он направляет в Администрацию в срок не менее чем за 30 дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке в следующих случаях:

6.3.1. Размещение материалов, не относящихся к рекламе, социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению.

6.3.2. Невнесения в установленный срок платы по настоящему Договору, если просрочка платежа составляет более 3 месяцев.

6.3.3. Неоднократного невыполнения требований Администрации об устранения несоответствия размещения рекламных конструкций , установленного уполномоченными органами, разрешению и техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа.

6.4. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Администрации она направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.5. В случае прекращения настоящего Договора в соответствии с пунктами 6.2 и 6.3 денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, возврату не подлежат.

**7. Порядок разрешения споров**

7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров.

7.2. При невозможности достигнуть соглашения все вопросы, имеющие отношение к настоящему Договору, но прямо в нем не оговоренные, разрешаются в суде, арбитражном суде.

7.3. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, применяются нормы действующего законодательства.

**8. Форс-мажорные обстоятельства**

8.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

8.3. Невыполнение условий пункта 8.2 Договора лишает сторону права ссылаться на форс-мажорные обстоятельства при невыполнении обязательств по настоящему Договору.

8.4. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны имеют право отложить выполнение своих обязательств, соразмерно времени, в течение которого будут действовать данные обстоятельства, пересмотреть условия настоящего Договора или отказаться от дальнейшего выполнения своих обязательств, в случае если эти обстоятельства будут длиться более трех месяцев, и расторгнуть настоящий Договор при условии достижения компромисса по всем спорным вопросам.

**9. Прочие условия**

9.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

9.2. Стороны настоящего Договора обязаны письменно уведомлять об изменении организационно-правовой формы, юридического адреса, банковских реквизитов не позднее 3 (трех) рабочих дней с начала указанных изменений.

9.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой стороны.

**10. Адреса и банковские реквизиты сторон**

 **«Администрация»: «Рекламораспространитель»:**

|  |  |
| --- | --- |
| Администрация городского округа Кашира Московской области |  |
| Тел |  |
| Адрес |  |
| ИНН  |  |
| КПП  |  |
| Банк |  |
| Р/сч  |  |
| КБК  |  |
| БИК  |  |
| ОКАТО  |  |

**Подписи Сторон:**

**«Администрация»: «Рекламораспространитель»:**

Должность, подпись Должность, подпись

Приложение № 2

к [Положени](file:///C%3A%5CUsers%5Cz%5CDesktop%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5C%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20Microsoft%20Word.docx#P45)ю о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области

|  |  |
| --- | --- |
|  | Кому:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**ПРЕДПИСАНИЕ**

**№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от ««\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 Администрацией городского округа Кашира выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Положением о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области, утвержденного решением Совета депутатов городского округа Кашира от\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ а именно**:**

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции:

(тип рекламной конструкции)

принадлежащая:

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установленная:

(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10, частью 21 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», Решением Совета депутатов городского округа Кашира Московской области от\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_ предписываем владельцу рекламной конструкции:.

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в течение тридцати дней со дня выдачи данного предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленной и эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, демонтировать установленную рекламная конструкция с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, а также удалить информацию, размещенную на данной конструкции в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

**Представитель Администрации городского округа Кашира:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

 (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Предписание получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца рекламной конструкции)

Приложение № 3

к [Положени](file:///C%3A%5CUsers%5Cz%5CDesktop%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5C%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20Microsoft%20Word.docx#P45)ю о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области

**Акт**

**№\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г.**

акт о выявлении рекламной конструкции, установленной с нарушением Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций территории городского округа Кашира Московской области, утвержденного решением Совета депутатов городского округа Кашира от\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Фото объектанаружной рекламы | Карта с отметкой места размещения наружной рекламы |

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник (Владелец) наружной рекламы:

Организация (название)/ индивидуальный предприниматель/физическое лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, (должность руководителя при наличии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес (для юридического лица)

Почтовый адрес (для индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник, Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция

Организация, название / индивидуальный предприниматель/физическое лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ФИО, должность руководителя

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес (для юридического лица)

Почтовый адрес (для индивидуального предпринимателя, физического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Информация о состоянии разрешительной документации | Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции |
|  |  |

Проверку провели:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность ФИО подпись

Приложение № 4

к [Положени](file:///C%3A%5CUsers%5Cz%5CDesktop%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5C%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20Microsoft%20Word.docx#P45)ю о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области

**АКТ**

**№\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г.**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА**

|  |
| --- |
| Фото рекламной конструкции |
| Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции |

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенное по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирована «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г. в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании Предписания Администрации городского округа Кашира № \_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Место хранения рекламной конструкции адрес:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

должность ФИО подпись

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

должность ФИО подпись

Приложение № 5

к [Положени](file:///C%3A%5CUsers%5Cz%5CDesktop%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5C%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20Microsoft%20Word.docx#P45)ю о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области

|  |  |
| --- | --- |
|  | Кому:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**УВЕДОМЛЕНИЕ**

**№ \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г.**

**О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 Администрация городского округа Кашира уведомляет собственника рекламной конструкции о том, что объект\_\_\_\_\_\_\_, установленный на территории городского округа Кашира без разрешения (самовольно установленный) или с нарушением требований, содержащихся в Разрешении на установку рекламной конструкции по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирован в соответствии с Положением установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области, утвержденным решением Совета депутатов городского округа Кашира от \_\_\_№ \_\_\_\_ и передан на хранение\_\_\_\_\_\_.

 **Для получения рекламной конструкции необходимо:**

 1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированного рекламной конструкции в Администрацию городского округа Кашира по адресу: 142903, Московская область, г. Кашира, ул. Ленина, д.2 через многофункциональный центр.

 2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

 3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции

 4. В случае невостребованности рекламной конструкции в течение 30 дней с момента демонтажа, указанная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации данного объекта будут представлены собственнику рекламной конструкции.

**Представитель Администрации городского округа Кашира:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

 (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 6

к [Положени](file:///C%3A%5CUsers%5Cz%5CDesktop%5C%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%20%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C%5C%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%B0%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B5%5C%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20Microsoft%20Word.docx#P45)ю о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области

|  |  |
| --- | --- |
|  | Кому:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**АКТ**

**№ \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_г.**

**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, РАСПОЛОЖЕННОЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КАШИРА**

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

принадлежащая:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование собственника рекламной конструкции)

Ранее размещенная по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, демонтирована на основании Предписания Администрации городского округа Кашира № \_\_\_\_ от «\_\_\_ «\_\_\_\_\_\_\_\_г, утилизирована по истечении 30 дневного срока хранения с момента осуществления ее демонтажа, на основании Уведомления о произведенном демонтаже рекламной конструкции от «\_\_\_\_\_\_\_\_» № \_\_\_\_.

**Уполномоченный представитель Администрации городского округа Кашира:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

должность ФИО подпись

 М.П.

**Собственник рекламной конструкции**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.) (подпись)

М.П.

уга Кашира Московс

Приложение № 1

к [Положени](#P45)ю о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Кашира Московской области

Реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Кашира Московской области

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Адрес установки рекламной конструкции в соответствии с утвержденной схемой | Наименование муниципального образования |  № РК по схеме | Владелец РК | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК  | Тип РК\*\* | Размер РК (ВхШ)/площадь (м, кв.м) | Количество сторон и обзорность | Технологическая характеристика\*\* | № договора и Срок действия договора | Основания для заключения договора Протокол № \_\_\_ по результатам торгов (конкурса, аукциона) от  | № лота, № позиции в лоте | № разрешения и Срок действия разрешения | Дата выдачи разрешения | Отметка о выдачи разрешения |
| наименование организации, фамилия, И.О. лица, получившего разрешение | дата получения разрешения и подпись лица, получившего разрешение |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |