

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель
ОМОО «Российский союз
сельской молодёжи»


Ю.В. Оглоблина
«24» марта 2020 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Департамент развития сельских
территорий Министерства
сельского хозяйства
Российской Федерации


«24» марта 2020 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель
Федерального агентства
по делам молодёжи


А.В. Бугаев
«24» марта 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о международной бизнес-игре

«Начинающий фермер»



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения международной бизнес-игры «Начинающий фермер» (далее – Игра).

1.2. Англоязычным названием Игры является «International business game «Beginner farmer» и используются наравне с русскоязычным.

1.3. Игра организуется Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – РССМ) при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и информационной поддержке Федерального агентства по делам молодёжи.

Партнёрами в проведении Игры выступают:

- Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»;
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодёжному предпринимательству»;
- Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодёжных и детских объединений России»;
- Кооперационный проект Федерального министерства продовольствия и сельского хозяйства Федеративной Республики Германия «Германо-Российский аграрно-политический диалог»;
- Общественное движение «ЗАРГАЦУМ», Республика Армения;
- Республиканский штаб молодежных трудовых отрядов «Жасыл ел», Республика Казахстан;
- Организация объединённой молодёжи, Киргизская Республика;
- Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодёжи», Республика Беларусь.

1.4. Рабочие языки Игры – русский и английский.

1.5. Итоги Игры будут подведены осенью 2020 года в одном из субъектов Российской Федерации.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры – развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

— выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

— расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве, о возможностях организации фермерского хозяйства и сельскохозяйственного кооператива;

— развитие личностных компетенций участников Игры.

3. Участники Игры

3.1. К участию в Игре допускаются команды до 5 человек в возрасте от 14 до 35 лет из числа:

обучающихся общеобразовательных организаций;

студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;

студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;

молодых людей, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

3.2. Транспортные расходы российских и иностранных участников от места проживания до места проведения финала Игры (третьего этапа) и в обратном направлении осуществляются за счёт направляющих организаций или самих участников.

3.3. Победители Игры прошлых лет не могут повторно принимать участие в тех же номинациях.

3.4. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su), в социальных сетях РССМ и партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

4. Порядок организации и проведения Игры

Игра проводится в три этапа:

I этап (национальный до 30 июня 2020 года) – проведение Игры на территориях стран-участниц (формат и место проведения устанавливает национальный организационный комитет).

Для участия в первом этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение №1) в региональный организационный комитет в субъекте Российской Федерации/национальный организационный комитет с указанием полного состава команды, ФИО условного главы фермерского хозяйства, наименования бизнес-плана (Приложение №2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Перечень и контакты региональных оргкомитетов в субъектах Российской Федерации/национальных оргкомитетов Игры публикуются на сайте РССМ (www.rssm.su) и партнёрских организаций.

Этап включает в себя следующие конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в формате слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, отраслевых программ страны-участницы;
- 3) Блиц-ответы на вопросы регионального/национального экспертного совета по бизнес-плану;
- 4) «Ситуация» – команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава фермерского хозяйства и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством страны-участницы;
- 5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки

производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип фермерского хозяйства и рекламное обращение;

б) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы национального/регионального экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;

в) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую она должна разрешить в соответствии с законодательством страны-участницы.

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

После утверждения региональным экспертным советом в субъектах Российской Федерации/национальным экспертным советом списка финалистов первого этапа Игры, сканированный файл протокола заседания и конкурсные проекты финалистов первого этапа Игры направляются на почту: info@rssm.su.

Командам-победительницам первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте www.rssm.su для участия во втором этапе до 30 июня 2020 года. Проекты команд-победительниц первого этапа должны быть представлены на двух языках – русском и английском.

II этап (международный (заочный) до 31 августа 2020 года) – формирование международного экспертного совета, оценка конкурсных работ победителей первого этапа Игры.

Международный экспертный совет оценивает бизнес-планы по следующим критериям:

реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;

географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);

привлечение инвестиций;

умение комплексного использования ресурсов;

экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители II этапа Игры определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

Результаты проведенной экспертизы публикуются на сайте www.rssm.su и сайтах партнёрских организаций стран-участниц после проведения второго этапа Игры.

Победители приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится осенью 2020 года в одном из субъектов Российской Федерации.

После утверждения международным экспертным советом списка финалистов второго этапа Игры, международный организационный комитет связывается посредством почтовой и телекоммуникационной связи с финалистами второго этапа и информируют о прохождении на третий этап Игры.

III этап (международный (очный) до 31 октября 2020 года) – очная защита проектов перед международным экспертным советом.

Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;

знание программ, направленных на поддержку фермерских хозяйств, в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;

расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;

четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;

использование наглядного материала;

умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;

владение информацией.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

5. Номинации Игры

Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):

животноводство;

растениеводство;

сельскохозяйственная кооперация;

агротуризм, ландшафтный дизайн;

свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитетов

6.1. Общее руководство подготовкой и проведением Игры осуществляет организационный комитет РССМ (далее – оргкомитет РССМ), состав которого утверждается приказом Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи».

6.2. Оргкомитет РССМ создаётся на период подготовки и проведения Игры для достижения цели и решения задач Игры.

6.3. Организационный комитет РССМ осуществляет:

координацию деятельности региональных организационных комитетов в субъектах Российской Федерации;

сбор информации о победителях первого этапа через сайт www.rssm.su и/или электронную почту info@rssm.su;

формирование международного экспертного совета второго и третьего этапов Игры;

организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

6.4. Региональные организационные комитеты создаются в субъектах Российской Федерации для организации и проведения первого этапа Игры при региональных отделениях Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи». В качестве исполнителей проведения первого этапа Игры в субъектах Российской Федерации также могут привлекаться и другие общественные объединения.

6.5. Национальные организационные комитеты создаются в странах-участницах при партнёрских организациях Общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» с целью проведения первого этапа Игры, направления итогов в адрес оргкомитета РССМ.

6.6. Национальные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по проведению I этапа Игры, включая:

- информирование потенциальных участников о проведении Игры;
- создание национальных экспертных советов;
- организацию проведения первого этапа Игры;
- организацию обучающих мероприятий по программам стран-участниц, направленных на поддержку фермерских хозяйств, в том числе по мероприятиям поддержки начинающих фермеров и сельскохозяйственных кооперативов;
- информационное сопровождение и популяризацию Игры в СМИ стран-участниц;
- отправку информации о командах-победительницах первого этапа Игры в оргкомитет РССМ до 30 июня 2020 года.

7. Порядок работы экспертного совета

7.1. Региональные экспертные советы в субъектах Российской Федерации и национальные экспертные советы создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов первого этапа Игры.

7.2. Международный экспертный совет создаётся с целью проведения экспертизы бизнес-проектов на втором и третьем этапах.

7.3. В составы экспертных советов могут входить представители органов государственной власти стран-участниц, отраслевых союзов, научного сообщества, бизнес структур в сфере агропромышленного комплекса, банков и иных компетентных организаций.

7.4. Решения экспертных советов оформляются протоколами.

8. Подведение итогов Игры

8.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

8.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

8.3. Команды-победительницы награждаются дипломами и памятными подарками. Для представителей команд-победительниц оргкомитет РССМ совместно с партнерскими организациями стран-участниц прорабатывает вопросы организации отраслевых стажировок\визитов в страны-участницы Игры. Страны-участницы вправе дополнительно поощрить отличившиеся команды.

8.4. Участникам и победителям первого этапа на усмотрение региональных организационных комитетов в субъектах Российской Федерации и национальных организационных комитетов могут выдаваться сертификаты.

9. Контакты

Контакты оргкомитета РССМ: тел.: 8 (495) 621-50-52; электронная почта: info@rssm.su.

ЗАЯВКА
на участие в первом этапе
международной бизнес-игры «Начинающий фермер»*

Наименование образовательной организации/места работы:

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Глава фермерского хозяйства (ФИО, класс/курс, специальность):

Контактные данные (телефон, e-mail)

Состав команды

№	Ф.И.О.	Дата рождения	Место работы (должность)/ учебы (специальность, курс; класс)
Глава фермерского хозяйства			
1			
Члены фермерского хозяйства			
2			
3			
4			
5			

Глава фермерского хозяйства _____ / _____ /
(подпись) (ФИО)

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание фермерского хозяйства;
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о фермерском хозяйстве;
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структуру управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, продукцию, которую планируется производить;

- Партнерские связи и социальную активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать фермерское хозяйство.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного фермерского хозяйства. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта (глава фермерского хозяйства).

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие фермерского хозяйства.

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

