Информационный Доклад

о внедрении стандарта развития конкуренции

на территории городского округа

Кашира Московской области

по итогам 2020 года.

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Кашира Московской области | 3 |
| Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Кашира |  18 |
| Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Кашира | 18 |
| Раздел 4. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период | 34 |

**Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Кашира Московской области**

* 1. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Кашира Московской области.**

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской федерации» (далее - Стандарт), с 2016 года в городском округе Кашира определен уполномоченный орган и определены ответственные лица за содействие по развитию конкуренции на территории округа, создана рабочая группа по развитию конкуренции (постановление администрации городского округа Кашира от 27.03.2020 г. №750-па).

На заседании Рабочей группы 02.08.2016 по внедрению Стандарта развития конкуренции 02.08.2016 рассмотрены вопросы об утверждении проекта Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и вопрос об утверждении Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

Постановлением администрации городского округа Кашира от 19.12.2016 №3944-па утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции и утвержден План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции.

В соответствии с рекомендациями Комитета по конкурентной политике Московской области План мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира доработан и утвержден постановлением администрации городского округа Кашира от 07.02.2020 №230-па.

На заседаниях рабочей группы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг при руководителе рабочей группы проходит заслушивание ответственных лиц за реализацию мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в городском округе Кашира.

На официальном сайте администрации городского округа Кашира в разделе «Документы» подразделе «Развитие конкуренции» (http://www.kashira.org/regulatory/index.php?k=concurstd) размещаются распоряжения Правительства РФ, постановления Правительства Московской области, постановления и распоряжения администрации городского округа Кашира, касающиеся внедрения Стандарта развития конкуренции.

На территории городского округа Кашира, в рамках внедрения стандарта развития конкуренции исполняются: Указ Президента Российской Федерации от 21.12.17 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.15 № 1738-р, Постановления Правительства Московской области от 17.11.15 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», а также Постановление администрации городского округа Кашира от 19.12.2016г. №3944-па «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции в городском округе Кашира, Плана мероприятий по содействию развития конкуренции в городском округе Кашира.

Уполномоченным органом городского округа Кашира за 2020 год проведён мониторинг:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (50 анкет),

- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей) (50 анкета).

На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности. Данная информация направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Администрация городского округа Кашира активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политики Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Кашира.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках городского округа Кашира. Важными элементами такого похода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

**Показатели социально экономического развития в городском округе Кашира**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Единицыизмерения | Годы |
| **2019** | **2020** | **01.01.21** | **01.07.21** |
| 1. | Демографическиепоказатели |  |  |  |  |  |
| 1.1. | Численность постоянного населения (на конец года) | человек | 63576 | 62749 |  |  |
| **2.** | Промышленное производство |  |  |  |  |  |
| 2.1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн.рублей вценахсоответствующихлет | 62523,4 | 58836,339 |  |  |
| 3 | Сельское хозяйство |  |  |  |  |  |
| 3.1. | Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: |  |  |  |  |  |
| 3.2. | Культуры зерновые | тонн | 17257 | 16754 |  |  |
| 3.3. | Картофель | тонн | 10076 | 6612 |  |  |
| 3.4. | Овощи | тонн | 56832 | 63028 |  |  |
| 3.5. | Скот и птица на убой (в живом весе) | тонн | 35,3 | 283,7 |  |  |
| 3.6. | Молоко | тонн | 59 | 79 |  |  |
| 3.7. | Яйца | тыс. штук | 783 | 790 |  |  |
| 4 | Транспорт |  |  |  |  |  |
| 4.1. | Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения | километр | 213,60 | 514,8 |  |  |
| 5 | Малое и среднее, включая микропредприятия |  |  |  |  |  |
| 5.1. | Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года) | единица | 2065 | 1958 | 1948 |  |
| 6 | Инвестиции(в ценах соответствующих лет) |  |  |  |  |  |
| 6.1. | Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: | млн.рублей | 3612,49 | 3653,1 за 9 месяцев 2020г. |  |  |
| 7 | Строительство и жилищно- коммунальное хозяйство |  |  |  |  |  |
| 7.1. | Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования | тыс. кв. мобщейплощади | 42 | 41,3 |  |  |
| 8 | Финансы |  |  |  |  |  |
| 8.1. | Прибыль | тыс.рублей | 2858390 | 1574036 | 1812955 | 5986691 |
| 9 | Труд и заработная плата |  |  |  |  |  |
| 9.1. | Количество созданных рабочих мест | единица | 816 | 495 |  |  |
| 9.2. | Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года | человек | 318 | 1201 |  |  |
| 9.3. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рубль | 44461,8 | 46427,6 |  |  |
| 9.4. | Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012ХО 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сир от и детей, оставшихся без попечения родителей»: |  |  |  |  |  |
| 9.5. | Образование | рублей |  |  |  |  |
| 9.6. | педагогических работниковобщеобразовательныхорганизаций | рублей | 56271,1 | 57359,17 |  |  |
| 9.7. | педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рублей | 53739,28 | 55895,4 |  |  |
| 9.8. | педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рубль | 58957,1 | 62152,57 |  |  |
| 9.9. | Культура | рубль | 48902,3 | 49106,47 |  |  |
| 9.10. | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры | рубль | 47509,9 | 48018,52 |  |  |
| **10** | Торговля и услуги |  |  |  |  |  |
| 10.1. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. метров на 1000 чел. | 917,1 | 930,3 |  |  |
| 10.2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс. кв. м | 58,7 | 61,3 |  |  |
| 10.3. | Оборот розничной торговли: |  |  |  |  |  |
| 10.4. | в ценах соответствующих лет | млн.рублей | 8 516,2 | 8 399,817 |  |  |
| 11 | Образование |  |  |  |  |  |
| 11.1. | Дошкольное образование: |  |  |  |  |  |
| 11.2. | Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующихобразовательные программы дошкольного образования | единица | 28 | 28 |  |  |
| 11.3. | Общее образование: |  |  |  |  |  |
| 11.4. | Количество общеобразовательных муниципальных организаций | единица | 22 | 22 |  |  |
| 11.5. | Дополнительное образование: |  |  |  |  |  |
| 11.6. | Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста | процент | 90,0 | 83,0 |  |  |
| **12** | Культура и туризм |  |  |  |  |  |
| 12.1. | Уровень обеспеченности населения: |  |  |  |  |  |
| 12.2. | общедоступнымибиблиотеками | единиц на 100 тыс. населения | 26,3 | 26,50 |  |  |
| 12.3. | учреждениями культурно-­досугового типа | единиц на 100 тыс. населения | 27,84 | 27,84 |  |  |
| 12.4. | музеями | единиц на 100 тыс. населения | 1,55 | 1,55 |  |  |
| **13** | Физическая культура и спорт |  |  |  |  |  |
| 13.1. | Обеспеченность населения спортивными сооружениями: |  |  |  |  |  |
| 13.2. | спортивными залами | тыс. кв. мна 10 тыс. населения | 1,71 | 1,71 |  |  |
| 13.4. | плоскостными сооружениями | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 120,37 | 120,37 |  |  |
| 13.5. | плавательными бассейнами | кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения | 141,85 | 141,85 |  |  |

На основании Закона Московской области № 146/2015-ОЗ «Об организации местного самоуправления на территории Каширского муниципального района», произошло преобразование Каширского муниципального района в городской округ Кашира. Это стало одним из самых значимых событий для нашего муниципального образования. Статус городского округа позволил нам обеспечить концентрацию на одном уровне всех ресурсов территории: финансовых, кадровых, управленческих. Повысил оперативность в решении проблем. Одновременно сокращены административные расходы. Это дает нам ощутимую экономию, средства которой направлены на дальнейшее развитие и решение наиболее важных, востребованных жителями проблем – модернизацию объектов жилищно-коммунального хозяйства, социальной сферы, благоустройство территории.

Число выбывших за пределы городского округа Кашира ежегодно превышает число прибывших на территорию округа. Миграционная убыль небольшими темпами уменьшается: в 2018 году – 576 человек, в 2019 году – 300 человек, в 2020 - 275.

На территории городского округа Кашира в 2020г. осуществляли деятельность более 30 крупных и средних промышленных предприятий.

 Основными организациями являются:

АО «КЗМК» (Производство паровых котлов и их составных частей), ООО «Каширский вагоноремонтный завод «Новотранс» (Ремонт подвижного состава), ПАО «Гофрон» (Производство картонной тары и упаковки), ООО «Техинвестстрой» (Оцинкованная сталь), ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» (Переработка и консервирование картофеля), ООО «Строительные инновации» (Производство кирпича, черепицы и пр.строительных изделий), Филиал «Ожерельевский комбикормовый завод» АО «Куриное Царство» (Производство комбикорма), ООО «Кашира-хлеб» (Производство хлеба и мучных кондитерских изделий), ООО «Национальная грибная компания» ( Выращивание грибов), ООО «Выбор-Мск» (Производство тротуарной плитки), ОАО «Байсад» (Производство макаронных изделий), АО «Черкизово-Кашира» (Производство колбасных изделий), Филиал «Каширская ГРЭС» АО «ИнтерРАО-Электрогенерация» (Производство электроэнергии), Филиал «Корыстово» ОАО «Московский завод Кристалл» (Производство дистиллированных питьевых алкогольных напитков).

Агропромышленный комплекс в городском округе Кашира представлен следующими предприятиями:

- ОАО «Байсад - Кашира»;

- ООО «Кашира-хлеб»;

- ООО «Фрито Лей Мануфактуринг»;

- ПАО группа «Черкизово».

Крупнейшими проектами в сфере АПК в 2020 году являются завод по производству картофельных чипсов ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» и тепличный комплекс по выращиванию овощей в закрытом грунте ООО «Агрокультура Групп».

- ООО «Фрито Лей Мануфактуринг»: 07 сентября 2020г. завершилось строительство новой производственной линии и реорганизация склада сырья ОАО «Фрито Лей Мануфактуринг». Создано 56 рабочих мест. Всего на заводе действует 10 производственных линий, включая новую линию по производству картофельных чипсов. Завод в г. Кашира стал первым на территории России предприятием «Фрито Лей Мфнуфактуринг» - подразделения компании PepsiCo по производству снеков.

Объем инвестиций составил 739 718,0 тыс.руб.. За счёт нового цеха площади завода были увеличены более чем на 5 тыс.кв.м., общая производственная мощность предприятия увеличилась примерно на 20 тыс. тонн готовой продукции, что составляет до 25% роста общей производственной мощности предприятия.

Общий объем производства в год 80,6 тыс., из них 64 тыс. тонн – картофельные чипсы и 16,6 тыс. тонн – сухарики и кукурузные палочки. Ассортиментная линейка выпускаемой продукции около 200 наименований.

- ООО «Агрокультура Групп»: За период с 2014г. по 2018г. было построено 4 очереди тепличного комплекса по выращиванию овощей в закрытом грунте ООО "Агрокультура Групп" общей площадью 80 га.

На сегодняшний день ООО "Агрокультура Групп" завершает строительство 5 очереди тепличного комплекса по выращиванию овощей в защищенном грунте, произведен монтаж оборудования. Пуск и наладка оборудования завершена на 78%. Запуск новых площадей намечен на 1 квартал 2021 года. Объем инвестиций составил 4 815,0 млн.руб. Планируется создать около 350 рабочих мест.

Таким образом, общая площадь комплекса увеличится до 100 гектаров. В новых теплицах будут выращивать клубнику и ежевику (5 гектаров), а также салат (3 гектара), огурцам будет отведено 9 гектаров.

 Плотность дорог в городском округе Кашира составляет 1,246 км/1000м2. Протяженность муниципальных автодорог составляет 514,8 км. Доля дорог с твердым покрытием составляет 49,28% (255,47 км). Планируется увеличить на 0,23% (1,2 км) до 49,51%. В городском округе Кашира находятся 98 населенных пунктов. 75 населенных пунктов (78%) имеют выход к автодорогам с твердым покрытием. В 2020 году в рамках заключенных муниципальных контрактов проводились мероприятия по ремонту муниципальных автодорог, вследствие чего доля дорог с твердым покрытием возросла на 2,68% (13,8 км).

 В текущем году в рамках исполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» запланированы работы по ремонту автодорог с переводом грунтового дорожного покрытия в асфальтобетонный, протяженностью 1,2 км.

Малый бизнес - это еще одна важная составляющая экономики нашего муниципального образования. По состоянию на 01.01.2021 года на территории городского округа Кашира осуществляют деятельность 1948 субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей). В целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Кашира, в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» в бюджете городского округа Кашира на 2021 год предусмотрены средства в размере 1, 000 млн. рублей.

Оборот розничной торговли в 2020 году составил 8,399 млр.руб.

На территории городского округа Кашира преобладает преимущественно малоэтажное строительство, основными застройщиками, определяющими формирование жилищного фонда в районе, являются индивидуальные застройщики. Всего за 2019 год на территории округа населением построено 41, 3тыс.кв. м жилой площади.

На протяжении последних лет наблюдалось снижение численности официально зарегистрированных безработных на конец года. Так в 2018г. - 279 чел., в 2019г. - 318 чел. Однако в 2020 г. численность официально зарегистрированных безработных резко увеличилось и составило на конец 2020 года - 1201чел.

Уровень регистрируемой безработицы по городскому округу Кашира составил на конец 2020 года – 3,22%. Рассматривая тенденцию развития рынка труда можно констатировать, что за период с 1 января по 31 декабря 2020 года в связи с распространением новой короновирусной инфекцией и карантийным режимом увеличение числа безработных приобрело лавинный характер: признано безработными в 2020 году 2204 человек, что в 2,5 раза больше к уровню прошлого года. Увеличению трудоустройства граждан препятствует структурная безработица, когда 75% вакансий, заявленных в службу занятости, составляют рабочие профессии, а 85% безработных, состоящих на учете, имеют высшее и среднее профессиональное образование. Количество открытых активных вакансий на конец 2020 года составило 511 единиц.

Не маловажным фактором для развития рынка труда является появление новых рабочих мест. Прирост рабочих мест обусловлен в первую очередь запуском таких крупных инвестиционных проектов, как строительство тепличного комплекса по выращиванию овощей в закрытом грунте ООО «Агрокультура групп», а также мясоперерабатывающего комплекса ОА «Черкизово-Кашира». Также на действующих предприятиях, таких как ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» и ООО «Байсад», проведена модернизация – запущены новые линии производства.

Не маловажным фактором для развития рынка труда является появление новых рабочих мест. На территории городского округа Кашира в апреле 2020 года запустился крупный мусороперерабатывающий завод ООО «Каширский МПК», на котором создано 360 рабочих мест. Также на действующих крупных предприятиях, таких как ООО «Фрито Лей Мануфактуринг», ООО «Агрокультура Групп», АО «Черкизово Кашира», проведена модернизация и запущены новые линии производства и созданы новые рабочие места.

Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников муниципальных общеобразовательных организаций к средней заработной плате по Московской области составляет более 100%.

В 2020 году наблюдается рост до 125%, к 2021 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры достигнет 52575 – 54573 рублей.

По прогнозной оценке, на 2019-2021 годы, общий объем платных услуг ежегодно будет расти и достигнет уровня 2 722,6 млн. руб.

 Прогнозируемая динамика развития розничной торговли обусловлена значительным увеличением количества торговых объектов федеральных торговых сетей, таких как сетевые магазины «Пятерочка», «Дикси», «Магнит», «Апельсин», «Верный»

1.2Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа городского округа Кашира.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименованиепоказателя | Период | Динамикаувеличение, уменьшение) за 2020 год, % | Период | Динамика(увеличение, уменьшение) за 2021 год, % |
|  |  |
|  |
| 2019 год | 2020 |  | 01.01.2021 | 01.07.2021 | 01.07.2021 |
| 1 | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 2065 | 1958 | - 5,18 | - 5,66 |  |  |
|  | Юридических лиц  | 605 | 516 | -14,71 | -14,71 |  |  |
|  |  |  |
|  | Индивидуальныхпредпринимателей | 1460 | 1411 | - 3,35 | -4,04 |  |  |
|  |  |  |  |
| **2**. | **Количество и отраслевая принадлежность крупных****предприятий, единиц:** |  7 |  7 | 0 | 7 |  |  |
|  | Обеспечение электрической энергией, газом и паром | 1 | 1 | 0 | 1 |  |  |
|  | [Обрабатывающие производства](http://ppt.ru/classifier/okved/razdel-c) | 5 | 5 | 0 | 5 |  |  |
|  | Сельское хозяйство  | 1 | 1 | 0 | 1 |  |  |
| **3.** | **Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц** | **2065** | **1958** | **-5,18** | 1948 |  |  |
|  | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 5517 | 5416 | -1,83 | 5416 |  |  |

1.3Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Кашира:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование показателя** | **Период** | **Динамика****(увеличение, уменьшение)****2020 год к, %** | **Период** | **Динамика****(увеличение, уменьше ние) 2021 год,****%** |
| **2019****год** | **2020** **год**  | **01.01.21** | **01.07.21** |  **01.07.2021** |
| 1. | Общее количество основных хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям: | 2065 | 1958 | - 5,18 | **1948** |  |  |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в том числе: | 45 | 60 | 33,33 | 50 |  |  |
| 1 | Растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях | 66 | 60 | - 9,09 | 50 |  |  |
| 2 | Добыча прочих полезных ископаемых | 32 | 30 | - 6,25 | - 6,25 |  |  |
| 3 | Производство пищевых продуктов | 21 | 18 | 14,28 | 14,28 |  |  |
| 4 | Производство напитков | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 5 | Производство текстильных изделий | 1 | 1 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 6 | Производство одежды | 8 | 7 | -12,5 | -12,5 |  |  |
| 7 | Производство кожи и изделий из кожи | 0 | 1 | 100 | 100 |  |  |
| 8 | Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения | 21 | 7 | 66,66 | 66,66 |  |  |
| 9 | Производство бумаги и бумажных изделий | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 10 | Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации | 13 | 4 | -69,23 | -69,23 |  |  |
| 11 | Производство химических веществ и химических продуктов | 5 | 3 | - 40,00 | - 40,00 |  |  |
| 12 | Производство резиновых и пластмассовых изделий | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 13 | Производство прочей неметаллической минеральной продукции | 16 | 14 | 12,5 | 12,5 |  |  |
| 14 | Производство металлургическое | 2 | 2 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 15 | Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования | 10 | 6 | - 40,00 | - 40,00 |  |  |
| 16 | Производство компьютеров, электронных и оптических изделий | 5 | 1 | - 80,00 | - 80,00 |  |  |
| 17 | Производство электрического оборудования | 2 | 1 | - 50,00 | - 50,00 |  |  |
| 18 | Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки | 1 | 2 | - 100,00 | - 100,00 |  |  |
| 19 | Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов | 1 | 1 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 20 | Производство прочих транспортных средств и оборудованиям | 2 | 2 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 21 | Производство мебели | 11 | 6 | - 45,45 | - 45,45 |  |  |
| 22 | Производство прочих готовых изделий | 8 | 2 | - 75,00 | - 75,00 |  |  |
| 23 | Ремонт и монтаж машин и оборудования | 20 | 17 | - 15,00 | - 15,00 |  |  |
| 24 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 5 | 7 | 40,00 | 40,00 |  |  |
| 25 | Забор, очистка и распределение воды | 1 | 0 | - 100,00 | - 100,00 |  |  |
| 26 | Сбор и обработка сточных вод | 1 | 1 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 27 | Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья | 10 | 11 | 10,00 | 10,00 |  |  |
| 28 | Строительство зданий | 85 | 55 | - 35,29 | - 35,29 |  |  |
| 29 | Строительство инженерных сооружений | 13 | 14 | 7,69 | 7,69 |  |  |
| 30 | Работы строительные специализированные | 66 | 77 | 16,66 | 16,66 |  |  |
| 31 | Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт | 63 | 65 | 3,17 | 3,17 |  |  |
| 32 | Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 144 | 92 | -19,29 | -19,29 |  |  |
| 33 | Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | 589 | 500 | 15,11 | 15,11 |  |  |
| 34 | Деятельность сухопутного и трубопроводного транспорта | 142 | 215 | 152,94 | 152,94 |  |  |
| 35 | Складское хозяйство и вспомогательная транспортная деятельность | 45 | 35 | 22,22 | 22,22 |  |  |
| 36 | Деятельность почтовой связи и курьерская деятельность | 3 | 2 | -33,33 | -33,33 |  |  |
| 37 | Деятельность по предоставлению мест для временного проживания | 1 | 4 | 300,00 | 300,00 |  |  |
| 38 | Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков | 42 | 46 | 9,52 | 9,52 |  |  |
| 39 | Деятельность издательская | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 40 | Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ, издание звукозаписей и нот | 6 | 8 | 33,33 | 33,33 |  |  |
| 41 | Деятельность в области телевизионного и радиовещания | 2 | 1 | - 50,00 | - 50,00 |  |  |
| 42 | Деятельность в сфере телекоммуникаций | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 43 | Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги | 35 | 34 | -2,85 | -2,85 |  |  |
| 44 | Деятельность в области информационных технологий | 12 | 10 | 16,66 | 16,66 |  |  |
| 45 | Деятельность по предоставлению финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 46 | Деятельность вспомогательная в сфере финансовых услуг и страхования | 28 | 23 | - 17,85 | - 17,85 |  |  |
| 47 | Операции с недвижимым имуществом | 38 | 150 | 294,73 | 294,73 |  |  |
| 48 | Деятельность в области права и бухгалтерского учета | 42 | 41 | - 2,38 | - 2,38 |  |  |
| 49 | Деятельность головных офисов; консультирование по вопросам управления | 26 | 27 | 3,84 | 3,84 |  |  |
| 50 | Деятельность в области архитектуры и инженерно-технического проектирования; технических испытаний, исследований и анализа | 33 | 36 | 9,09 | 9,09 |  |  |
| 51 | Научные исследования и разработки | 5 | 1 | - 80 | - 80 |  |  |
| 52 | Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка | 23 | 24 | 4,34 | 4,34 |  |  |
| 53 | Деятельность профессиональная научная и техническая прочая | 21 | 20 | - 4,76 | - 4,76 |  |  |
| 54 | Деятельность ветеринарная | 2 | 2 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 55 | Аренда и лизинг | 10 | 8 | - 20,00 | - 20,00 |  |  |
| 56 | Деятельность по трудоустройству и подбору персонала | 3 | 3 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 57 | Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма | 16 | 16 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 58 | Деятельность по обеспечению безопасности и проведению расследований | 11 | 12 | 9,09 | 9,09 |  |  |
| 59 | Деятельность по обслуживанию зданий и территорий | 18 | 21 | 16,66 | 16,66 |  |  |
| 60 | Деятельность административно-хозяйственная, вспомогательная деятельность по обеспечению функционирования организации, деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса | 14 | 16 | 14,28 | 14,28 |  |  |
| 61 | Деятельность органов государственного управления по обеспечению военной безопасности, обязательному социальному обеспечению | 1 | 0 | - 100,00 | - 100,00 |  |  |
| 62 | Образование | 20 | 20 | 0,00 | 0,00 |  |  |
| 63 | Деятельность в области здравоохранения | 22 | 23 | 4,54 | 4,54 |  |  |
| 64 | Предоставление социальных услуг без обеспечения проживания | 2 | 1 | - 50,00 | - 50,00 |  |  |
| 65 | Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений | 9 | 11 | 22,22 | 22,22 |  |  |
| 66 | Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры | 1 | 2 | 100,00 | 100,00 |  |  |
| 67 | Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений | 20 | 16 | - 20,00 | - 20,00 |  |  |
| 68 | Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения | 36 | 32 | -11,11 | -11,11 |  |  |
| 69 | Деятельность по предоставлению прочих персональных услуг | 90 | 71 | - 21,11 | - 21,11 |  |  |
| 70 | Деятельность домашних хозяйств с наемными работниками | 1 | 0 | - 100 | - 100 |  |  |
| 71 | Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры | 0 | 2 | 200 | 200 |  |  |

1.4. Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование показателя** | **Период** | **Динамика (увеличение, уменьшение) 2020 год, %** | **Период** | **Динамика****(увеличение, уменьшение) 2021 год, %** |
| **2019****год** | **2020****год** | **01.01.21** | **01.07.21** | **01.07.21** |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб. |  62523,4 |  58836,3 | -5,897 | 58836,3 |  |  |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 58,7 | 61,3 | 4,42  | 61,3 |  |  |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 8516,2 | 8399,817 | - 1,36 | 8399,817 |  |  |
| 4. | Объем продукциисельского хозяйствав хозяйствах всех категорий, млн. руб. | 6282,5 |  6135,7 | - 2.33 | 6135,7 |  |  |

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Кашира

1. Сведения о приоритетных и социально значимых рынках городского округа Кашира.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), в городском округе Кашира утверждены приоритетные и социально значимые рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
4. Рынок ритуальных услуг;
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
6. Рынок услуг связи
7. Рынок жилищно-коммунальных услуг;
8. Рынок наружной рекламы.

**Раздел 3. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию
и текущему ремонту общего имущества собственников помещений
в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства администрации городского округа Кашира Московской области.

**3. 1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Кашира Московской области на конец 2020 года 847 многоквартирных дома (далее – МКД) находились в управлении 4 управляющих компаний (далее – УК), 1 дом – в управлении товарищества собственников жилья (ТСЖ).

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях следующее:

без участия государства – 847 дома (100,0%);

с долей участия государства менее 100% – 0 домов;

с долей участия государства 100% – 0 домов.

На конец 2019 года объем жилого фонда МКД, находящегося в управлении, составил 1 505 745,0 кв.м, на 01.07.2020 года объем жилого фонда МКД, находящегося в управлении, составил 1 505 745,0 кв.м.

Специфика жилого фонда в городском округе Кашира - 100% частной формы собственности.

**3. 2. Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке
(в общей площади помещений МКД) составляет 100,0 %.

По данным Федеральной налоговой службы в городском округе Кашира Московской области насчитывается 4 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда
за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Специфика: доля субъектов малого и среднего бизнеса составляет 75% от всех хозяйствующих субъектов на данной территории.

**Оценка состояния конкурентной среды**

 Предприниматели городского округа Кашира оценивают уровень конкуренции как достаточно высокий (51%):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципального образования | Количество конкурентов увеличилось | Количество конкурентов уменьшилось | Количество конкурентов не изменилось | Затруднились ответить |
| 12 | Кашира г.о. | 51% | 15% | 33% | 1% |

Потребители услуг управляющих организаций оценивают состояния рынка следующим образом:

**Удовлетворенность потребителей количеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах (зеленая зона)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципального образования | Организаций достаточно | Организаций мало | Затруднились ответить |
| 48 | Городской округ Кашира  | 59% | 32% | 9% |

**Удовлетворенность качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах (зеленая зона)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципального образования | Удовлетворены | Не удовлетворены | Затруднились ответить |
| 37 | Городской округ Кашира | 55% | 43% | 2% |

Для справки: уровень удовлетворенности по Московской области – 59%.

**Удовлетворенность уровнем цен на услуги управляющих компаний в многоквартирных домах (красная зона)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование муниципального образования | Удовлетворены | Не удовлетворены | Затруднились ответить |
| 57 | Городской округ Кашира | 28% | 63% | 9% |

Специфика: повышение удовлетворенности потребителей количеством и качеством услуг управляющих компаний в многоквартирных домах осуществляется за счет налаженной работы ОМСУ и УК.

**3.3. Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью локального рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество поставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

Специфика локального рынка услуг управляющих компаний городского округа Кашира состоит в высокой доле МКД, управляемых частными организациями – 100,0%. Другой особенностью данного рынка является отмечаемая респондентами-потребителями высокая стоимость услуг при их достаточно удовлетворительном количестве и качестве.

**3.4. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

значительный накопленный износ МКД, инженерных сетей, лифтового оборудования МКД;

низкое качество услуг в сфере ЖКХ;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения обязательств УК по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УК;

приостановление начисление платы за капитальный ремонт в связи с COVID-19 всем собственникам жилых помещений;

приостановление программы по ремонту подъездов в 2020 году в связи с COVID-19;

увеличилась задолженность за жилищно-коммунальные услуги перед предприятиями коммунальной сферы.

Также значимыми барьерами, препятствующими деятельности на рынке в 2020 году, *по мнению опрошенных предпринимателей*, являются высокие налоги.

Специфика барьеров входа на рынок состоит из многих проблем, основной из которых является нежелание входа на рынок из-за высокой изношенности МКД (более 41%).

**3.5. Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в городском округе Кашира, реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда, к концу 2020 года – 100%.

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 4 (100%);

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;
сокращение числа обращений в адрес Главы городского округа Кашира по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализовывался проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УК, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области реализуется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 76,8% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

Специфика мер по развитию рынка в городском округе Кашира состоит их достигнутого показателя звездности УК (3 звезды и более), создания МЦУР, аккумулирующего информацию из разных источников, анализирующего ее, передающего исполнителю для принятия оперативных решений и контролирующего закрытие задачи в кратчайшие сроки, а также софинансирования ремонта подъездов МКД.

**3.6. Перспективы развития рынка**

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

повышение качества коммунальных услуг и работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества;

совершенствование системы отношений между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями;

усиление работы советов МКД с целью обеспечения контроля со стороны жителей за качеством обслуживания домов и предоставления коммунальных услуг;

контроль планового проведения, необходимого качества и проектной стоимости работ по капитальному ремонту общего имущества в МКД с реализацией ресурсосберегающих мероприятий и «умных» технологий.

**3.7.**  **Развитие конкуренции на рынке выполнения работ
по благоустройству городской среды**

С 2015 года в муниципальном образовании «Городской округ Кашира Московской области» проводится комплексное благоустройство дворовых территорий, с 2015 по 2020 год благоустроено 99 дворовых территорий, что составляет 51 % всех дворов. На 2021 год запланировано комплексное благоустройство 11 дворовых территорий, в том числе 4 дворовых территории перенесенные с 2020 года, в связи со снижением показателя в 2020 году в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019).

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» на 2018-2022 годы, утвержденной Постановлением администрации городского округа Кашира от 01.12.2017г. №4314-па в 2019 году благоустроена 1 общественная территорий, завершено комплексное благоустройство 20 дворовых территорий, установлены 20 детских игровых площадки. В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды», утвержденной Постановлением администрации городского округа Кашира от 31.10.2019г. №3240-па в 2020 году в рамках направления по формированию современной комфортной городской среды благоустроена 1 общественная территория, 16 дворовых территории, установлено 17 детских площадок.

 На 2020 год в муниципальном образовании «Городской округ Кашира Московской области» 5 организаций осуществляет деятельность по благоустройству, из них 4 компаний частной формы собственности.

В муниципальном образовании «Городской округ Кашира Московской области» деятельность по благоустройству осуществляет Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Кашира «Благоустройство». В рамках муниципального задания данное учреждение выполняет работы по организации благоустройства и озеленения, уборке территории и аналогичной деятельности, комплексной борьбе с борщевиком "Сосновского".

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования «Городской округ Кашира Московской области» в 2019 году составила 39%, в 2020 году составила 39%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды за 2019 год составила: 77,5 %, за 2020 год составила: 77,5 %.

Для бесперебойной работы по организации благоустройства и озеленения, уборке территории и аналогичной деятельности, комплексной борьбе с борщевиком "Сосновского" в муниципальном образовании «Городской округ Кашира Московской области» было создано Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Кашира «Благоустройство». Данное учреждение работает на основании муниципального задания, утвержденного Администрацией городского округа Кашира.

Для выполнения работ по строительству или установке новых объектов в сфере благоустройства привлекаются юридические лица в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

 Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое – практически половина (40%) предпринимателей считает, что они живут
в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 10% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 18% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким (5%) и очень высоким.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (63%).
Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (44%) и близость к дому (44%).

Проектирование территорий, подлежащих благоустройству, является качественным, происходит с привлечением специализированных организаций.

Оснащенность Муниципального бюджетного учреждения «Благоустройство», осуществляющего деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой осуществлена в полном объеме. На балансе Муниципального бюджетного учреждения «Благоустройство» числится 21 единица специализированной техники, из них 1 единица приобретена в 2020 году. В связи с увеличением объемов работ, на 2021 год планируется закупка средств малой механизации.

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии
с Постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38
«Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды», целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

 Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области: субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области
на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий
и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;

субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области
на ремонт дворовых территорий; субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства; субсидии на устройство и капитальный ремонт электросетевого хозяйства, систем наружного освещения в рамках реализации проекта "Светлый город".

В 2019 году муниципальному образованию «Городской округ Кашира Московской области» на создание новых и благоустройство существующих общественных и дворовых территорий были выделены средства в размере 196 753,32 тыс. руб., в 2020 году в размере 271 720,79 тыс. руб.

В 2019 году была установлена 20 детских площадок, из них 18 за счет средств бюджета городского округа Кашира, 2 за счет средств Московской области, в 2020 году 17 детских площадок, из них 3 за счет средств бюджета городского округа Кашира, 14 за счет средств Московской области и средств бюджета городского округа Кашира.

 Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Кашира Московской области;

выполнение планов реализации на устройство и капитальный ремонт электросетевого хозяйства, систем наружного освещения в рамках реализации проекта "Светлый город".

В 2021 году запланировано комплексное благоустройство 11 дворовых территорий; установка 2-х детских игровых и спортивных площадок по программе Губернатора МО "Наше Подмосковье"; обустройство и установка детских игровых площадок и установка спортивных элементов на территории городского округа Кашира, обустройство места отдыха у воды.

**3.8. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с постановлением Правительства Московской области от 22.12.2016 № 984/47 (ред. от 09.07.2019) «Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами, в том числе твердыми коммунальными отходами, Московской области» и по результатам конкурсного отбора Министерством экологии и природопользования Московской области определено 7 региональных операторов для обеспечения оказания вышеуказанной услуги на территории Московской области, а 28.04.2018 года заключены соответствующие Соглашения. Региональный оператор обеспечивает сбор, транспортирование, обработку, утилизацию, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории Московской области с 01 января 2019 года. В рамках организации работы региональных операторов по обращению с твердыми коммунальными отходами определены значения предельных тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в городском округе Кашира полностью принадлежит ООО «Каширский региональный оператор». На территории городского округа Кашира Московской области образуется ежегодно 35 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом весь объем ТКО вывозят на объекты, используемые для обработки отходов.

В городском округе Кашира Московской области действовал 1 полигон твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО) который в 2014 г. по решению Президента Российской Федерации был закрыт.

В связи с чем, Правительством Московской области принято решение
о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства
и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия
на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

В июне 2020 года в городском округе Кашира открыт новый Комплекс по переработке отходов ООО «Каширский МПК».

**Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100 %, в сфере обработки и утилизации отходов – 0% (данные хозяйствующие субъекты в городском округе Кашира отсутствуют).

**Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается хозяйствующими субъектами как достаточно напряженное – 50% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), высокие налоги (30%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (30%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – о них известно 30% опрошенных, двухлетние налоговые каникулы (40%), субсидирование лизинга машин и оборудования (15%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (20%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (90 %).

**3.9. Характерные особенности рынка**

В городском округе Кашира отсутствует собственный полигон ТБО, все отходы с июня 2020 года вывозятся на Каширский мусороперерабатывающий комплекс. Локальный рынок сбора и транспортировки ТКО является полностью монопольным.

**3.10. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их раздельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избавляются от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документарной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

**3.11. Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Формирование и ведение перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов, в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области».

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Законом Московской области от 24.11.2004 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области» определены меры поддержки инвесторов, предусматривающие льготы предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО, и софинансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

**Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами.**

Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области.» Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, и не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами: изготовление информационных роликов, лифлетов об обращении с ТКО; создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО; изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счет внебюджетных средств, а именно: создание производственных мощностей по обработке ТКО, переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию, по размещению ТКО; создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100 % от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов осуществляется с использованием Регионального портала государственных услуг uslugi.mosreg.ru.

**Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

**3.12. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области.**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Кашира размещено 38 муниципальных кладбищ на общей площади более 116 гектаров, в том числе 27 открытых для захоронения, 4 закрытых, 7 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,4 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны*.*

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Кашира Московской области, составило 87,5% от общего числа, на 01.01.2021г. количество не увеличилось.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей (9 опрошенных) как не напряженное. Увеличение числа конкурентов не было отмечено среди опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (6 опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 200 опрошенных клиента.

**3.13 Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным
маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть городского округа Кашира Московской области на 2019 год и на начало 2020 года насчитывает 17 маршрутов регулярных перевозок, из которых 17 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок. В настоящее время изменений вида регулярных перевозок не планируется.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составляла 53 рубля за наличный расчет и 34,43 за безналичный по транспортной карте «Стрелка», на начало 2020 года составляет 56 рублей за наличный расчет и 35,46 рублей за безналичный расчет по транспортной карте «Стрелка», и 36 рублей при расчете банковской картой.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортном предприятии выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛО-НАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиком расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в муниципальном образовании «Городской округ Кашира Московской области» на 2019 год составило 76 ед.

Пассажирские перевозки муниципальных маршрутов выполняются единственным перевозчиком АО «Мострансавто». Данный субъект ведет свою деятельность более 10 лет.

За 2019 год в городском округе Кашира по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 4,1 миллиона человек.

Рынок транспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на территории городского округа Кашира характеризуется следующими особенностями:

- в связи со сложностью рельефа и отсутствием автодорог, отвечающих требованиям безопасности пассажирских перевозок многие населенные пункты городского округа Кашира, удаленные от города, не охвачены автобусным сообщением. Не развитая транспортная инфраструктура к данным населенным пунктам (деревни, поселки) сдерживает развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

 Уровень конкуренции на рынке пассажирских перевозок оценивается как низкий.

Однако подавляющее большинство респондентов (80%) удовлетворены качеством услуг, оказываемых перевозчиком. Значительная часть опрошенных (79%) удовлетворена уровнем цен на транспортные услуги.

Это может свидетельствовать о том, что в ближайшие годы монопольное положение АО «Мострансавто» на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров сохранится. Однако жители городского округа Кашира отметили необходимость создания новых маршрутов.

Среди проблем были также названы следующие:

-обновление парка автотранспорта;

-организация дополнительных автобусных остановок в сельской местности городского округа Кашира;

-увеличение частоты движения автобусов в сельской местности;

-увеличение числа рейсов по наиболее загруженным маршрутам в час пик.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Кашира является абсолютное преобладание государственного перевозчика АО «Мострансавто».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

-развитие институтов взаимодействия государства, муниципалитета и бизнеса;

-совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

-обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

-установление единых стандартов для транспортных средств;

-сокращение доли услуг, реализуемых государственными перевозчиками, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Кашира.

-исполнение предусмотренного в заключенном муниципальном контракте на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, условия привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.

-мониторинг пассажиропотока и потребностей городского округа Кашира в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов.

**3.14. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2020 года доля домохозяйств в городском округе Кашира Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 99,5 % (800 домохозяйства).

Одновременно порядка 97,5 % многоквартирных домов (750 домохозяйство)
в Московской области имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Нет домохозяйств, которые не имеют возможности выбора оператора связи.

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Кашира Московской области насчитывается 8 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 4 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 4 единиц.

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (38 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное)
и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

85 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (81 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункциональных центров предоставления государственных
и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг
по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство
на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства
и (или) реконструкции следующих объектов:

линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;

наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

На территории городского округа Кашира реализуется муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование» утверждённая постановлением

администрации городского округа Кашира от 31.10.2019г. № 3244-па. Муниципальная программа направлена на повышение качества предоставления муниципальных услуг, повышение эффективности государственного управления, развитие информационного общества в городском округе Кашира Московской области и создание достаточных условий институционального и инфраструктурного характера для создания и развития цифровой экономики*.*

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка
вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи
для целей передачи сигнала;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет
в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

снижение времени прохождения административных процедур.

**3.15. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства
(за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Согласование всей застройки в городском округе Кашира Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры.

Объем вводимой жилой недвижимости в городском округе Кашира Московской области составляет 41,86 тысяч квадратных метров в год, в том числе 41, 86 тысяч квадратных метров индивидуальных жилых домов.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 4000 квадратных метров.

Так, в 2018 году введено 42,98 тысяч квадратных метров жилья, в 2019 году введено 41,86 тысяч квадратных метров, в 2020 году – 35,0 тысяч квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод не менее 25 тысяч квадратных метров ежегодно.

Муниципальное образование «Городской округ Кашира Московской области», а также частные лица имеют в своем распоряжении земельные участки для строительства многоквартирных жилых домов. Однако деятельности со стороны хозяйствующих субъектов частной формы собственности в данной сфере не наблюдается, иные формы хозяйствующих субъектов отсутствуют.

В 2018 и 2019 годах не выдавались разрешения на строительство многоквартирных жилых домов, в связи с отсутствием обращений. Строительство многоквартирного жилья на территории городского округа Кашира Московской области в данные годыне производилось.

Населением городского округа Кашира Московской области за счет собственных и заемных средств в 2019 году построено 41,86 тысяч квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 100% от общего объема ввода жилья.

Одновременно наблюдается рост количества участников рынка частной формы собственности в сфере жилищного строительства с 49 до 59.

Согласно данным проведенных опросов в городском округе Кашира Московской области факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 1%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 1%;

недостаток финансирования – 78%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 10%;

недостаток заказов на работы – 0%;

неплатежеспособность заказчиков – 0%;

недостаток квалифицированных рабочих – 0%;

высокий процент коммерческого кредита – 10%;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 0%;

погодные условия – 0%.

Одновременно с этими условиями сами жители Каширы, как конечные потребители, высказались о близком расположении соседнего города Ступино, где активно развивается многоквартирное жилищное строительство, и сам город является образцом продуманной градостроительной архитектуры.

Высокие объемы строительства и ввода индивидуального жилья, позволили городскому округу Кашира приблизиться к решению поставленной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным задачи об обеспечении населения жильем

в размере 31 квадратного метра на человека. В настоящее время на одного жителя городского округа Кашира Московской области приходится 27 квадратных метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Кашира стимулируется и поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы

в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в городском округе Кашира Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории городского округа Кашира на сегодняшний день пока не заключены договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

В городском округе Кашира заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ), площадь земельного участка составила 17,7га. Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующего ДоКОТ проводятся работы по формированию и утверждению проекта планировки территорий, в соответствии с которым предусмотрено строительство.

Также на территории городского округа Кашира пока что не заключены договора комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация таких договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

 **3.16. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании Схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Во исполнение поручения Губернатора Московской области А.Ю.Воробьева ранее утвержденная Постановлением администрации городского округа Кашира от 19.12.2016г. №3939-па «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Кашира» Схема размещения рекламных конструкций в 2020 году была актуализирована в целях включения в нее современных высокотехнологичных рекламных конструкций и оптимизации количества рекламных конструкций.

Ответственным за актуализацию утвержденной схемы размещения рекламных конструкций является отдел архитектуры администрации городского округа Кашира.

В новую Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Кашира, утвержденную постановлением администрации городского округа Кашира от 11.03.2020г. №12-пг «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Кашира» (далее – Схема) включено 57 рекламных конструкций, в том числе 9 - инновационных с внутренним подсветом (стелы, ситиборды), из которых 4 – находятся на частной земле.

По 24 рекламным конструкциям, включенным в новую Схему, имеются ранее заключенные Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира, срок действия которых истекает в 2023 году.

Заключение новых договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется только по результатам проводимых Комитетом по управлению имуществом администрации городского округа Кашира открытых аукционов в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в которых могут принимать участие юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.

По свободным рекламным конструкциям, включенным в Схему, открытые аукционы в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2020 году не проводилось в связи с неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), и как следствием отсутствием потенциального спроса.

На территории муниципального образования «Городской округ Кашира» Московской области деятельность на рынке наружной рекламы на 01.01.2019г. осуществляют 16 рекламораспространителей (в том числе 13 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель и 2 – физических лица).

На 01.01.2020г. деятельность осуществляют 13 рекламораспространителей (в том числе 11 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель, 1- физическое лицо).

На 01.01.2021г. деятельность осуществляют 13 рекламораспространителей (в том числе 11 – юридических лиц, 1 – индивидуальный предприниматель, 1- физическое лицо).

Уменьшение количества рекламораспространителей связано с массовым окончанием срока действия договоров, заключенных в 2014 году сроком на 5 лет.

**Анализ поступлений по оплате**

**за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в 2019 – 2020 г.г.**

|  |
| --- |
| **Задолженность по платежам на:** |
| **01.01.2019г.:** | **01.01.2020г.:** |
| 5 179 336,96 руб. | 5 117 416,82 руб. |
|  |
| **Начислено в 2019г.:** | **Начислено в 2020г.:** |
| 1 023 613,38 руб. | 811 276,79 руб. |
|  |
| **Оплачено в 2019г.:** | **Оплачено в 2020г.:** |
| 1 096 356,89 руб. | 3 901 766,30 руб. |
|  |

Общая задолженность на 01.01.2021 г. по оплате составляет 2 026 927,31 руб., в том числе по действующим договорам 327 492,22 руб. В первом полугодии 2020 года была частично погашена долгосрочная задолженность ООО «ЛК» в размере 3 214 889,25 руб.

Уменьшение сумм начислений и произведенной оплаты по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций связано с уменьшением количества заключенных договоров.

 На территории городского округа Кашира приняты нормативные документы, регламентирующие деятельность в сфере наружной рекламы (Решение Совета депутатов городского округа Кашира Московской области от 25.04.2017г. №44-н "О порядке размещения рекламе на территории городского округа Кашира Московской области" (в ред. Решений от 24.10.2017г. №97-н, от 17.04.2018г. №22-н, 29.05.2018г. №39-н, №7-н от 12.02.2019г., №9-н от 25.02.2020г.) (далее – Решение о порядке размещения рекламы).

Открытые аукционы в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся на электронной площадке РТС-Тендер с соответствии с Положением об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Кашира, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Кашира, утвержденным вышеуказанным Решением о порядке размещения рекламы.

Всего в 2018 годупроведено 7 открытых аукционов в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Кашира.

В связи с актуализацией Схемы размещения рекламных конструкций конкурентные процедуры в 2019 году не проводились, их проведение планируется в 2021 году.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (65 %) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров. Основной проблемой является снижение платежеспособного спроса и высокие затраты на приобретение рекламных конструкций.

За период с 2013 по 2020 год удалось качественно изменить облик главных улиц городского округа Кашира, проведена большая работа по выявлению и демонтажу незаконно расположенных рекламных конструкций и информации.

Муниципальные нормативные правовые акты по установлению мер поддержки в сфере наружной рекламы в связи с неблагоприятной экономической ситуации, связанной с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19), администрацией городского округа Кашира не принимались.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодных экранов и рекламных конструкций с внутренним подсветом.

Большинство установленных на территории городского округа Кашира рекламных конструкций представляют собой морально устаревшие фанерные рекламные конструкции.

Незначительное количество установленных современных рекламных конструкций (светодиодные конструкции, конструкции с внутренним подсветом) обусловлено высокими затратами на их приобретение и установку, нерентабельностью.

Меры развития рынка наружной рекламы:

проведение торгов на размещение рекламных конструкций только
в электронном виде;

проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация Схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

Вышеуказанные меры позволят сделать рынок наружной рекламы более прозрачным, привлечь на рынок потенциальных рекламораспространителей.

**Раздел 4. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.**

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Кашира в рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты:

1. В 2020 году реализована муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках которой из бюджета городского округа Кашира оказана поддержка в виде субсидии (в размере 1 054 288 рублей) на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) путем проведения конкурсного отбора. На 2021 год в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Администрации городского округа Кашира от 31.10.2019 № 3252-па (в редакции постановлений администрации городского округа Кашира от 31.01.2020г. №184-па, от 13.04.2020г. №868-па, от 08.09.2020г. № 1876-па, от 30.12.2020г. № 3000-па), на данные мероприятия предусмотрено финансирование в размере 1,0. млн руб., что даст возможность большему количеству предпринимателей оказать поддержку в виде субсидий из бюджета городского округа Кашира.

2. Развитие конъюнктурно-аналитических инструментов путем проведения анализа результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды, а также факторов, ограничивающих конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Кашира. В работе была проведена оценка состояния и развития конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Кашира. Результатом работы стало формирование в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира на 2020 – 2022 годы. В целях выполнения поставленных задач были выполнены следующие работы: - описаны конъюнктуры приоритетных и дополнительных рынков; - проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и дополнительных рынков. Среди среднесрочных задач следует отметить: - Проведение анализа деятельности городского округа Кашира в части содействия развитию конкуренции в период 2018-2020 годов.

Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков. - Развитие системы сбора и обработки информации об уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей. - Подготовка к обновлению стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном стандартах развития конкуренции. –

Создание информационной площадки для взаимодействия предпринимателей и представителей органов власти. - Проведение работы по совершенствованию механизмов организации и проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Кашира, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов.

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления. В городском округе Кашира в рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции наиболее значимыми отмечены следующие результаты: ия конкурентной среды, определены факторы, наиболее ограничивающие конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Кашира. Результатом работы стало формирование в соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира на 2020 – 2022 годы, утвержденного постановлением

Администрации городского округа Кашира от 07.02.2020 № 230-па. В целях выполнения поставленных задач были выполнены следующие работы: - описаны конъюнктуры приоритетных и дополнительных рынков; - проведен анализ данных, полученных в результате мониторинга в части влияния барьеров на бизнес, определены административные барьеры, влияющие на бизнес различных приоритетных и дополнительных рынков. Среди среднесрочных задач следует отметить: - Проведение анализа деятельности городского округа Кашира в части содействия развитию конкуренции в период 2018-2020 годов.

Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более тонкого и актуального понимания конъюнктуры рынков. - Развитие системы сбора и обработки информации об уровне удовлетворенности потребителей и предпринимателей. - Подготовка к обновлению стандарта развития конкуренции в связи с новыми нормами в Федеральном и региональном стандартах развития конкуренции. -

Создание информационной площадки для взаимодействия предпринимателей и представителей органов власти. - Проведение работы по совершенствованию механизмов организации и проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Кашира, оценки фактического воздействия и экспертизы нормативных правовых актов.

Задачи на среднесрочный период

Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Кашира.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Кашира за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в городском округе Кашира путем оказания необходимой поддержки.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельность и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Кашира.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков и создания новых.

Решение поставленных задач, привлекут в городской округ Кашира дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие городского округа Кашира.